

Auswertung der Kundenbefragung Mobilität des Handelsverbands Baden-Württemberg (HBW)

Umfang der Umfrage

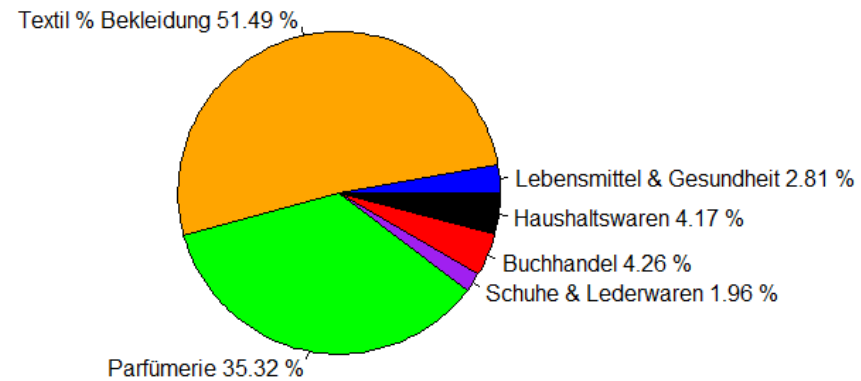
- Durchgeführt an 27 Standorten in ganz Baden-Württemberg
- Alle Geschäfte mit Innenstadtlage
- 8226 Kundinnen und Kunden wurden vor Ort befragt

17.06.2024

Strukturdaten Standorte und Geschäfte

17.06.2024

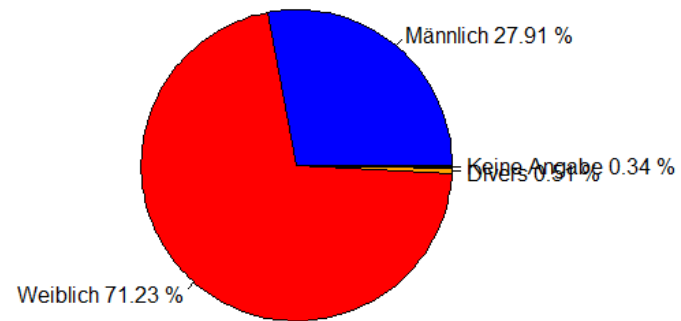
Branchenanteile



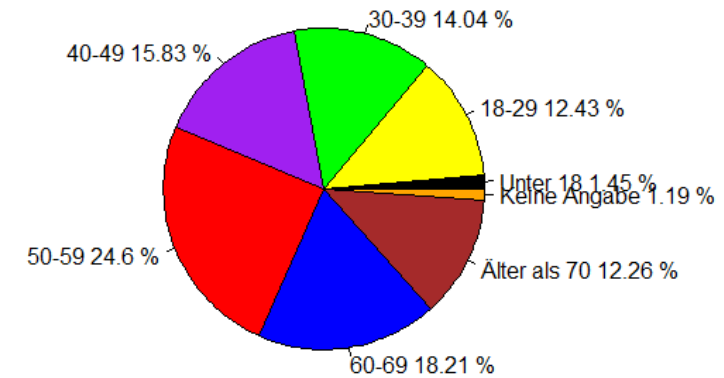
Strukturdaten Kundinnen und Kunden

17.06.2024

Geschlechterverteilung



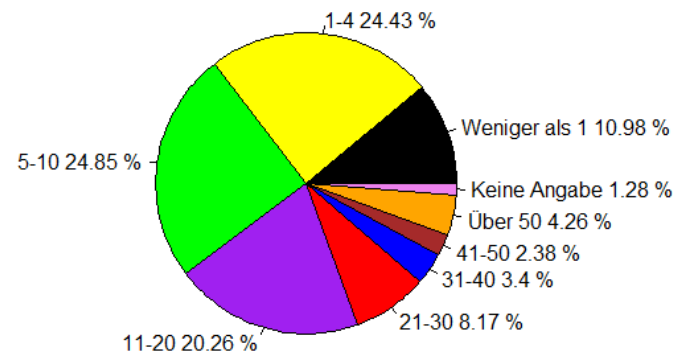
Altersverteilung



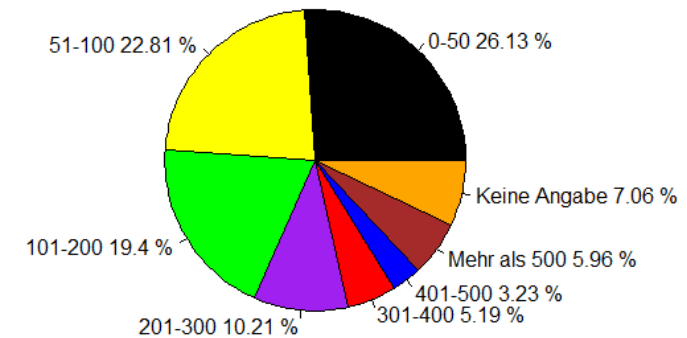
Strukturdaten Kundinnen und Kunden

17.06.2024

Entfernung Wohnort in Kilometer



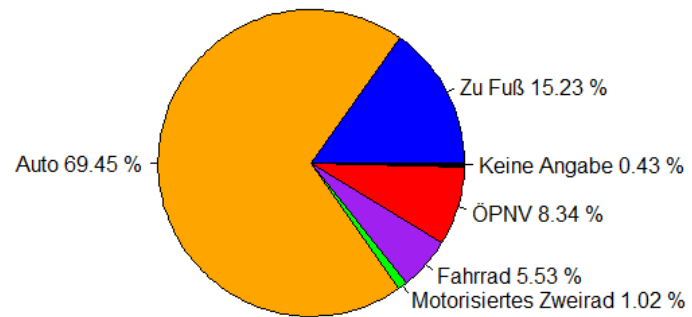
Wie hoch ist der Wert Ihres Einkaufs in Euro



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts insgesamt

17.06.2024

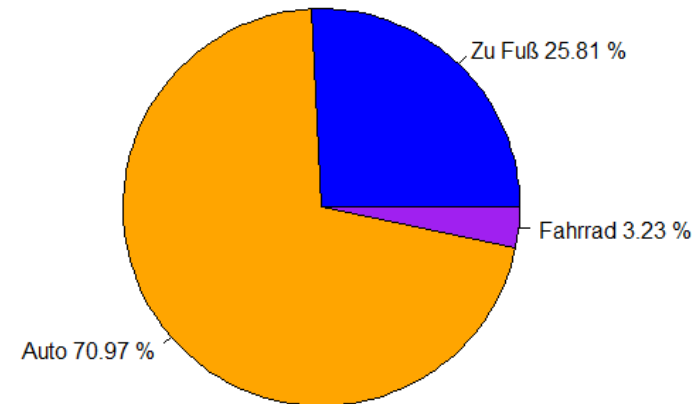
Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts in großen Kleinstädten

17.06.2024

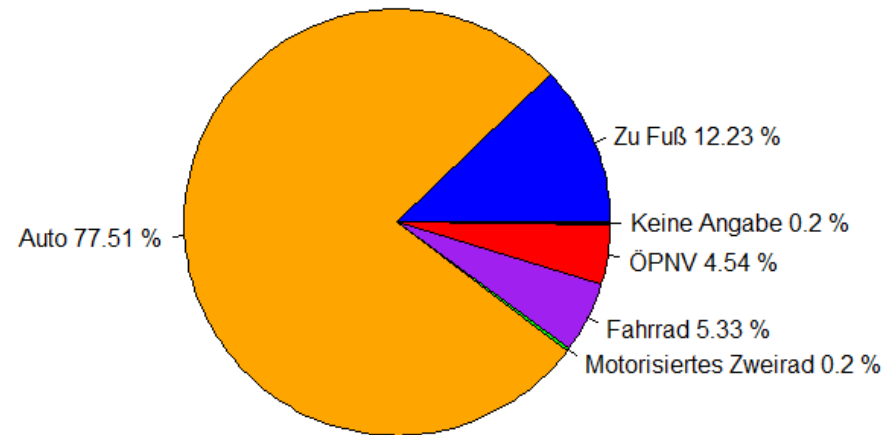
Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts in kleinen Mittelstädten

17.06.2024

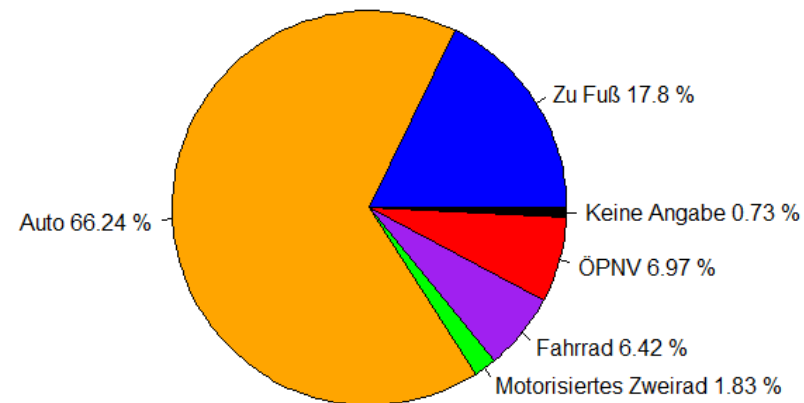
Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts in großen Mittelstädten

17.06.2024

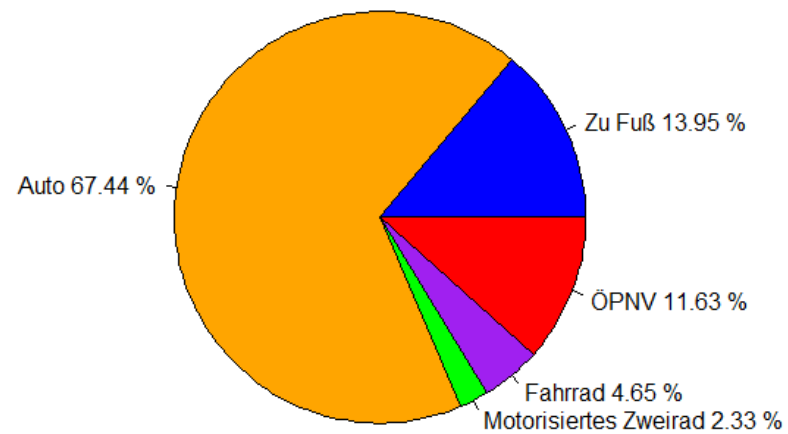
Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts in kleineren Großstädten

17.06.2024

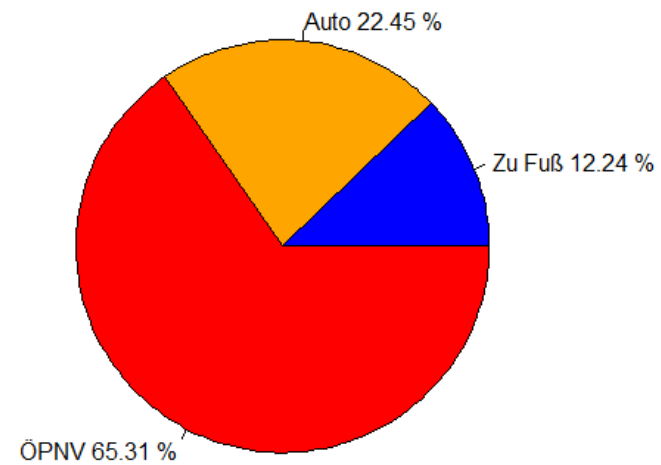
Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Wahl des Verkehrsmittels zum Erreichen des Geschäfts in großen Großstädten

17.06.2024

Welches Verkehrsmittel zum Erreichen des Geschäfts



Verkehrsmittel nach Entfernung in Prozent

17.06.2024

Distanz in KM	Zu Fuß	Auto	Motorrad	Fahrrad	ÖPNV	K.A.
Weniger als 1	77%	15%	0%	8%	0%	1%
1-4	23%	55%	1%	13%	8%	0%
5-10	2%	80%	1%	5%	11%	0%
11-20	1%	87%	2%	1%	9%	0%
21-30	1%	89%	2%	0%	8%	0%
31-40	0%	88%	0%	3%	10%	0%
41-50	0%	89%	0%	0%	11%	0%
Über 50	6%	84%	0%	0%	10%	0%
K.A.	13%	73%	0%	0%	7%	7%

Verkehrsmittel nach Bonnhöhe in Prozent

17.06.2024

Einkaufswert in €	Zu Fuß	Auto	Motorrad	Fahrrad	ÖPNV	K.A.
0-50	26%	55%	0%	8%	10%	0%
51-100	16%	68%	1%	5%	9%	0%
101-200	9%	79%	2%	5%	4%	0%
201-300	11%	80%	1%	3%	4%	0%
301-400	10%	79%	2%	3%	7%	0%
401-500	5%	84%	0%	5%	3%	3%
Mehr als 500	9%	87%	0%	0%	4%	0%
K.A.	8%	55%	1%	8%	27%	0%

Erkenntnisse

- Das Auto ist das dominante Verkehrsmittel der Kundinnen und Kunden im Einzelhandel
- Kleine Einkäufe in der Nähe werden oft zu Fuß erledigt, für alles andere ist das Auto bevorzugtes Verkehrsmittel
- Stuttgart sticht als einzige Stadt mit einem hohen ÖPNV-Anteil hervor (über 60%)
- Autofahrer geben (statistisch) signifikant mehr Geld im Ladengeschäft aus als nicht-Autofahrer
- Förderung des ÖPNV, ja – aber nicht zu Lasten der Erreichbarkeit mit dem PKW