

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.43 | 09.12.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: IFH: Konsument:innen 2024 wieder etwas ausgabebereiter zur Weihnachtszeit

HWB: Ifo-Institut: Selbständige gehen mutlos ins neue Jahr

GPK: 150 Jahre Robbe & Berking: Jubiläumszeitung

GPK: Nordstil: Sortimente rund um Küche und Genuss als Umsatzgaranten

BVDM: Kika/Leiner: Konkurs angemeldet

HWB

IFH: Konsument:innen 2024 wieder etwas ausgabebereiter zur Weihnachtszeit

Das Weihnachtsgeschäft 2024 verspricht positive Impulse für den Handel: Die Konsumlaune verbessert sich und die Lage zeigt sich entspannter als in den Vorjahren, wie der neue Trend Check Handel Vol. 12 des ECC KÖLN zeigt. Doch womit kann der Handel in diesem Jahr punkten und was ist Konsument:innen rund um ihre Weihnachtseinkäufe wichtig? Die Ergebnisse zeigen: Konsument:innen wollen Weihnachtsgeschenke dieses Jahr vermehrt online kaufen (58 % , 2023: 51 %). Stationäre Geschäfte sind allerdings Anlaufstelle Nummer eins, wenn es um Inspiration geht (49 %), gefolgt von Online-Marktplätzen (41 %) und Onlineshops (32 %). Bei den 18- bis 29-Jährigen werden der stationäre Handel und Social Media gleichermaßen als Inspirationsquelle genutzt (je 41 %).

Mit der aktuell nachlassenden Konsumzurückhaltung wird auch zu Weihnachten insgesamt weniger gespart als in den Vorjahren. Dieses Jahr gibt nur noch rund ein Viertel der Konsument:innen an, bei Weihnachtsgeschenken sparen zu wollen – 2022 war es noch ein Drittel. Wenn Einsparungen vorgenommen werden, betrifft dies am häufigsten Weihnachtsmärkte (33 %, 2023: 37 %, 2022: 46 %). Trotz dieser insgesamt positiven Tendenzen nehmen Preisvergleiche (56 %) und Preissteigerungen (59 %) weiterhin großen Einfluss auf das Konsumverhalten zur Weihnachtszeit.

Die Mehrheit der Konsument:innen legt beim Geschenkekauf Wert auf eine versandkostenfreie Lieferung (74 %) und Rücksendung (59 %). Damit ist die kostenfreie Lieferung aus Konsumentensicht sogar etwas wichtiger als Angebote und Rabatte (70 %) – mit einer Abweichung bei den 18- bis 29-Jährigen: Bei ihnen liegt der Fokus klar auf günstigen Deals (76 %). Entsprechend spielen auch Marktplätze mit Waren aus Asien im Weihnachtsgeschäft eine Rolle: 12 Prozent der Befragten planen via Temu und Co. Weihnachtsgeschenke zu kaufen, unter den Jüngeren ist es knapp ein Fünftel (19 %).

Mehr dazu: <https://www.ifhkoeln.de/konsumentinnen-2024-wieder-etwas-ausgabebereiter-zur-weihnachtszeit/>.

HWB

Ifo-Institut: Selbständige gehen mutlos ins neue Jahr

Die Selbständigen gehen mutlos in das Jahr 2025. In der aktuellen ifo Umfrage rechnen 40,1% der Selbständigen mit schlechteren Geschäften im nächsten Jahr. Knapp die Hälfte erwartet, dass sich im Vergleich zum ohnehin schon schwierigen Jahr 2024 nichts ändert.

Nur jeder Zehnte der befragten Selbständigen und Kleinstunternehmen erwartet eine Verbesserung der Geschäftssituation im kommenden Jahr. In der Wirtschaft fehlt es aktuell an Aufträgen, die an Selbständige vergeben werden können.

Dieser Pessimismus wirkt sich auf die geplanten Investitionen aus: Ein gutes Drittel der Befragten plant, 2025 weniger zu investieren. Nur jeder siebte hat vor, die Investitionen zu erhöhen.

Das Geschäftsklima für die Selbständigen und Kleinstunternehmen hat sich geringfügig verbessert.

Mehr dazu: <https://www.ifo.de/fakten/2024-12-09/selbstaendige-gehen-mutlos-ins-neue-jahr>.

GPK

150 Jahre Robbe & Berking: Jubiläumszeitung

Eineinhalb Jahrhunderte Handwerkskunst, Eleganz und Innovation: Zum 150-jährigen Bestehen feiert Robbe & Berking dieses besondere Jubiläum mit einer exklusiven Jubiläumszeitung. Sie ist weit mehr als eine Rückschau auf die bewegte Geschichte des Hauses – sie lädt Sie ein, in die Welt von Kunst, Kultur, Design und Stil einzutauchen.

Die Jubiläumszeitung vereint facettenreiche Artikel, die sowohl die Tradition des Familienunternehmens als auch seine zeitgemäße Relevanz beleuchten. Man erfährt spannende Geschichten über die Meisterwerke aus Silber, die seit Generationen für höchste Qualität und zeitlose Eleganz stehen. Neben Einblicken in die handwerkliche Präzision von Robbe & Berking findet man inspirierende Beiträge zu Themen wie Tischkultur, zeitgenössischem Design und künstlerischer Ästhetik.

Besonderes Highlight: Interviews mit renommierten Künstlerinnen Künstlern sowie Designerinnen und Designern, die die Welt von Robbe & Berking geprägt haben. Ergänzt durch Beiträge zu internationalen Trends und kulturellen Strömungen wird die Zeitung zu einem stilvollen Kompendium, das nicht nur die Fans des Silbers begeistert.

Ob als Sammlerstück, Inspirationsquelle oder einfach zum Genießen: Die Jubiläumszeitung ist ein Ausdruck dessen, wofür Robbe & Berking seit 150 Jahren steht – exzellentes Handwerk, eine Leidenschaft für das Besondere und die Fähigkeit, Tradition mit Modernität zu verbinden.

Hier findet man die Jubiläumszeitung:

<https://robbeberking.com/catalogues/jubilaumszeitung/>.

GPK

Nordstil: Sortimente rund um Küche und Genuss als Umsatzgaranten

Neugierig auf Produkte, die das ganze Jahr das Sortiment bereichern? Dann lassen Sie sich den Produktbereich Küche & Genuss auf der Nordstil Winter vom 11. bis 13. Januar 2025 in Halle B1 EG und OG nicht entgehen. Die regionale Konsumgütermesse bietet ein breites Angebot an geschenkfähigen Lebensmitteln sowie viel Schönes und Trendiges rund ums

Kochen und Genießen. Passend dazu präsentieren die Buddelhelden eine exklusive Auswahl an edlen Tropfen.

Ob hochwertiges Olivenöl, handgemachte Schokolade, feinsten Kaffee oder die derzeit angesagten Mocktails – der Produktbereich Küche & Genuss steht ganz im Zeichen des guten Geschmacks. Ein Highlight ist dabei das Sortiment an Gourmetprodukten, die sich verschenken lassen und im Fachhandel saisonunabhängig für Zusatzumsatz sorgen. Ebenso wie die außergewöhnlichen Geschenkideen im Flaschenformat, die im Areal der „Buddelhelden“ in der Halle B1.EG am Stand E10 zu finden sind.

Um den Genuss sowohl für den Gaumen als auch für das Auge perfekt zu machen, darf Hübsches und Trendiges für den gedeckten Tisch nicht fehlen. Dazu gehören auch clevere Helfer und Accessoires, die das Kochen und Backen noch komfortabler und schöner machen. Profis für Küchenaccessoires in Halle B1.EG sind zum Beispiel Anbieter wie Le Creuset, Horl und Vicotinox. Zusätzlich finden Fachbesucher*innen in Halle A4 weitere Marken für den gedeckten Tisch wie AdHoc, Cosy & Trendy Kosbar, Portmeirion Group, Porzellanfabriken Christian Seltmann, Profino und Töchter & Söhne mit hochwertigen Bestecken und Gläsern, angesagter Keramik und feinstem Porzellan.

Weitere Informationen zur Nordstil:

<https://nordstil.messefrankfurt.com/hamburg/de/planung-vorbereitung/besucher.html>

BVDM

Kika/Leiner: Konkurs angemeldet

Der österreichische Möbelhändler Kika/Leiner hat, nachdem die Investorensuche nach dem zweiten Sanierungsversuch gescheitert ist, Konkurs angemeldet. Wie die Oberösterreichischen Nachrichten (OÖN) berichten, zog das Unternehmen am gestrigen Mittwoch, dem 4. Dezember, den Sanierungsplan zurück.

Nachdem der Möbelhändler Mitte November zum zweiten Mal Insolvenz anmeldete, startet nach Angaben der OÖN ab sofort ein Abverkauf.

Anschließend werden die bestehenden 17 Filialen voraussichtlich geschlossen und die verbliebenen 1.350 Mitarbeiter entlassen.

Insolvenzverwalter Volker Leitner prüfe aktuell, welche Kundenaufträge entsprechend den insolvenzrechtlichen Bestimmungen noch erfüllt werden dürfen. Bis Ende dieser Woche soll die Prüfung abgeschlossen sein. Leiter sagte gegenüber der OÖN, dass für einen Teil der Anzahlungen aufgrund ordnungsgemäß abgeschlossener Anzahlungsgarantien ein Aussonderungsrecht bestehe.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.