

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.26 | 15.07.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: Orgatec 2024

HWB: Karriere-Handel.de: Handel baut digitale Ausbildungskampagne aus

HWB: Nachweisgesetz: HDE sieht digitalen Arbeitsvertrag als Meilenstein

HWB: Onlinehandel dreht ins Plus

HWB: Deutsche KMUs investieren vermehrt in Werbung

HWB: Inflation im Juni bei 2,2 Prozent

GPK: EK Live - Mit zahlreichen Neuheiten am Start

BVDM: Ikea - Neue Planungsstudios in Rheine, Köln und Stuttgart

HBS: Kyocera - Auszeichnung der "Partner des Jahres"

HWB

Orgatec 2024

Vom 22. bis 25. Oktober wird die ORGATEC das Kölner Messegelände in einen Treffpunkt für führende Unternehmen, Fachhändler und Interior-Professionals verwandeln.

Auf rund 140.000 Quadratmetern werden innovative Lösungen für die Arbeitswelt von morgen präsentiert.

Der HWB lädt Sie herzlich ein, die Messe zu besuchen, und bieten Ihnen erneut die Möglichkeit, dies mit dem Ticket Code `Visitorgatec24` kostenlos zu tun.

Dieser Code muss einfach im Ticketshop eingesetzt werden und das Dauerticket wird entsprechend ausgegeben.

Alternativ können Sie sich ein kostenloses Ticket mit einer formlosen Nachricht an nora.rabah-martelock@hwb.online sichern.

HWB

Karriere-Handel.de: Handel baut digitale Ausbildungskampagne aus

Der Handelsverband Deutschland (HDE) geht mit seiner Ausbildungskampagne unter www.Karriere-Handel.de in eine neue Phase. Die Kampagne richtet sich insbesondere an Schülerinnen und Schüler, Studierende mit Wechselabsichten sowie Eltern, Lehrkräfte und Berufsberatende. Die Aktion stellt die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel vor. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von Unternehmen aus dem Handel, um gemeinsam auf die stark auszubildende Branche aufmerksam zu machen. Auszubildende, Teilnehmende der Abiturientenprogramme des Handels und Dual Studierende geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik, im Lager und im Büro. Sie klären über Klischees auf und geben jungen Menschen wichtige Tipps für ihre Berufswahl.

„Fachkräftemangel und fehlende Abiturjahrgänge sind nur zwei Gründe, warum es entscheidend ist, auf den Einzelhandel als großen Ausbilder in Deutschland aufmerksam zu machen. Karriere mit Lehre ist in der Branche die Regel“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Der Handel biete jedem jungen Talent die passende Qualifizierung, mit über 60 verschiedenen zwei- und dreijährigen Ausbildungen sowie dualen Studiengängen und attraktiven Abiturientenprogrammen, bei denen Teilnehmende bis zur drei Abschlüsse in drei Jahren erlangen können. „Diese Vielfalt und diese Möglichkeiten zeigen wir mit unserer Ausbildungskampagne auf. Wir wollen möglichst viele junge Menschen für die Branche begeistern“, so Genth weiter.

Auf der Webseite www.Karriere-Handel.de sowie auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Instagram und YouTube gewähren angehende Fach- und Führungskräfte Einblicke in die Praxis, geben wertvolle Tipps und klären auch mit Unterstützung von Influencern über Klischees auf.

„Nachdem wir vor wenigen Monaten auf TikTok und Snapchat erfolgreich aktiv geworden sind, werden wir die Kampagne in den nächsten Monaten auf weitere Social-Media Kanäle ausweiten. Wir setzen mit Blick auf die junge Zielgruppe insbesondere auf die digitale Kommunikation, bei der wir aktuelle Social-Media-Trends aufgreifen und mit kreativen Inhalten für eine Ausbildung im Einzelhandel begeistern wollen“, so Genth. Ein wöchentlich

erscheinender Blog unterstützt den Fokus auf die Berufsorientierung mit Tipps und Informationen rund um das Thema Bewerbung und Ausbildung. „Wir adressieren auch die persönlichen Influencer der jungen Menschen: Eltern, Lehrkräfte und Berufsberatende. Wir bieten beispielsweise Unterrichtsmaterial zur Berufsorientierung für die Klassenstufen vier bis neun zum kostenlosen Download an“, so Genth weiter. Auch berufskundliche Veranstaltungen für Berufsberatende und Lehrkräfte sind geplant.

Mehr unter: www.karriere-handel.de

HWB

Nachweisgesetz: HDE sieht digitalen Arbeitsvertrag als Meilenstein

Die Bundesregierung will ihre Koalitionsankündigung zur Einführung der Textform im Nachweisgesetz umsetzen und damit rein digitale Arbeitsverträge etwa per E-Mail möglich machen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) sieht darin einen Meilenstein, der die Personalarbeit in personalstarken Branchen wie dem Einzelhandel erheblich erleichtern wird.

„Es wird immer wichtiger, bestehende Möglichkeiten der Digitalisierung auch in den Arbeitsbeziehungen stärker zur Bürokratieentlastung zu nutzen. Der digitale Arbeitsvertrag ist ein Schritt nach vorn“, so Steven Haarke, HDE-Geschäftsführer für Arbeit und Soziales. Der HDE habe sich nachdrücklich für diese Bürokratierleichterung ausgesprochen. Dass die händische Unterschrift auf dem Arbeitspapier damit bald der Vergangenheit angehöre, werde Handelsunternehmen in ihrer Personalarbeit entlasten. Unverständlich ist aus Sicht des HDE hingegen die Ausnahme für die im Schwarzarbeitsbekämpfungsgesetz genannten Branchen wie etwa die Logistik. Dort soll die in Paragraph 126 des Bürgerlichen Gesetzbuches definierte Schriftform zur Nachweiserteilung zwingend bleiben. „Es ist nicht ersichtlich, warum diese Branchen nicht ebenfalls profitieren sollen“, so Haarke weiter.

Das Bundeskabinett hat Mitte Juni eine Formulierungshilfe zum Vierten Bürokratieentlastungsgesetz (BEG IV) beschlossen, die im Vergleich zum vorhergehenden Gesetzentwurf ausdrücklich vorsieht, dass Arbeitgeber den Nachweis der wesentlichen Arbeitsbedingungen bald auch allein in der in

Paragraf 126a des Bürgerlichen Gesetzbuches definierten Textform erbringen können. Damit wäre der rein digitale Arbeitsvertrag künftig rechtssicher möglich. Diese Erleichterung würde sich dann auch auf wichtige nachträgliche Anpassungen des Arbeitsvertrages beziehen.

Die finalen Beratungen im Bundestag stehen noch aus, sollen aber kurz nach der Sommerpause erfolgen. Eine mögliche Bundesratsbefassung wäre dann im September 2024 möglich. „Es ist sehr wichtig, dass diese Erleichterung nun schnellstmöglich final beschlossen wird“, so Haarke abschließend.

HWB

Onlinehandel dreht ins Plus

Der Onlinehandel in Deutschland verzeichnet im zweiten Quartal 2024 erstmals seit zwei Jahren wieder ein leichtes Umsatzwachstum von 0,2 Prozent auf 19,2 Mrd. Euro, wobei die Halbjahresbilanz mit einem Minus von 1,2 Prozent noch rückläufig ist. Lebensmittel legten um 6,2 Prozent zu, Mode und Gebrauchsgüter um jeweils 2,9 Prozent, während Bücher, E-Books und Hörbücher ein Minus von 8,7 Prozent verzeichneten. Marktplätze dominieren den E-Commerce mit einem Anteil von 55 Prozent.

HWB

Deutsche KMUs investieren vermehrt in Werbung

82 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland setzen Werbung erfolgreich zur Kundengewinnung ein. Fast die Hälfte (47 Prozent) hat ihre Werbeausgaben im vergangenen Jahr erhöht. Die beliebtesten Werbekanäle sind Social Media (58 Prozent), Online-Suche (49 Prozent) und Online-Anzeigen (37 Prozent). 59 Prozent der KMU glauben, dass künstliche Intelligenz ihre Werbekampagnen verbessern wird, und 27 Prozent führen bereits KI-Schulungen durch.

HWB

Inflation im Juni bei 2,2 Prozent

Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes ist die Inflationsrate in Deutschland im Juni auf 2,2 Prozent gesunken. Während die Energie- und Nahrungsmittelpreise die Teuerung dämpften, trieben die Preise für Dienstleistungen sie an. Diese verteuerten sich um 3,9 Prozent, vor allem im Bereich Versicherungen und sozialen Dienstleistungen. Energieprodukte verbilligten sich um 2,1 Prozent, Nahrungsmittel um 1,1 Prozent.

GPK

EK Live - Mit zahlreichen Neuheiten am Start

Unter dem Motto „Wer Umsatz will, muss anders sein!“ findet vom 18. bis 20. September die hybride EK Live statt. Im Bielefelder Messezentrum des Mehrbranchenverbundes und online auf www.ek-messen.de können Neuheiten aus allen Geschäftsfeldern, praxiserprobte Konzepte und maßgeschneiderte Services, die das Handeln einfacher machen, entdeckt werden. Zudem warten Sonderkonditionen und Valuten auf die Gäste. Flankiert wird die Messe vom EK Baby-Ordertag am 19. September.

Die Ausstellungsfläche ist bereits ausgebucht. Insgesamt haben sich mehr als 250 Industriepartner angekündigt, darunter Top-Lieferanten, die nur in Bielefeld ausstellen sowie über 30 Erstaussteller.

In vielen Bereichen wie auf der Fläche von Happy Baby, dem EK Marketingkonzept „Starker Fachhandel“ sowie weiterer EK Konzepte warten kürzere Wege, eine schnellere Orientierung und ein neues Messeerlebnis auf die Besucher:innen. Komplett umgebaut wurde der Electroplus Küchenplus Musterstore, der sich nun an einem neuen Standort in unmittelbarer Nähe zur Dienstleistungsfläche befindet. Auch diese wird neu in Szene gesetzt. Das EK Home Marketingteam freut sich zudem darauf, die Neuheiten und Highlights aus dem 360-Grad-Marketing-Angebot von EK Home vorzustellen. Darüber hinaus präsentieren einzelne Dienstleister im Speakers' Corner wieder interessante Kurzvorträge zu aktuellen Themen. Ein besonderes Highlight ist nicht zuletzt die neue „repair & care“ Ausstellungshalle, in der sich alles um die Themen Reparaturen und Nachhaltigkeit in der Elektrobranche dreht.



Abgerundet wird die EK Live von zahlreichen Möglichkeiten zum Netzwerken - nicht nur auf der Messe selbst, sondern auch bei den beiden Get-together-Abendveranstaltungen am 18. und 19. September.

BVDM

Ikea - Neue Planungsstudios in Rheine, Köln und Stuttgart

Im Herbst 2024 eröffnet Ikea in der Emsgalerie in Rheine bei Osnabrück das neunte Planungsstudio in Deutschland. Auf einer Fläche von 164 Quadratmetern finden Kunden Inspiration und individuelle Beratung, die bei komplexen Einrichtungslösungen wie Küche oder Kleiderschränken häufig gefragt ist. Der Standort ist gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden, zugleich stehen aber auch mehr als 500 überdachte Parkplätze des Einkaufszentrums zur Verfügung.

Ebenfalls in den Startlöchern steht ein neues Planungsstudio in den Köln Arcaden (Kalker Hauptstraße 55, 51103 Köln) und dem beliebten Einkaufszentrum „Das Gerber“ in Stuttgart (Sophienstraße 21, 70178 Stuttgart). Beide Neuzugänge eröffnen voraussichtlich noch in diesem Jahr. In den Planungsstudios unterstützen Ikea-Mitarbeiter beim Planen und Bestellen von komplexeren Einrichtungslösungen und -systemen. Die Produkte können sich die Kunden im Anschluss nach Hause liefern lassen oder im nächstgelegenen Ikea-Einrichtungshaus abholen. Der Planungs- und Beratungsservice in den Planungsstudios arbeitet mit Terminvergaben, aber auch für spontane Wünsche stehen Plätze zur Verfügung.

HBS

Kyocera - Auszeichnung der "Partner des Jahres"

Kyocera Document Solutions hat seine erfolgreichsten deutschen Fachhandelspartner des Geschäftsjahres 2024 ausgezeichnet. Mit dem Award würdigt das Unternehmen herausragende Leistungen seiner Partner in insgesamt sechs Kategorien. Gemeinsam mit seinen mehr als 250 autorisierten Partnern und zertifizierten Fachhändlern des „Competence Partner“-Programms unterstützt Kyocera Unternehmen und Behörden bei der Digitalisierung und Beschleunigung ihrer Dokumentenprozesse.

Mit dem Award bringt Kyocera Wertschätzung gegenüber den erfolgreichsten Partnern des vergangenen Geschäftsjahres (01.04.2023-31.03.2024) zum Ausdruck.

Kyocera zeichnet diese Unternehmen als „Partner des Jahres 2024“ aus:

Kategorie „Größter Umsatz“: Morgenstern AG, Reutlingen;

Kategorie „Größtes Umsatzwachstum“: Weinrich GmbH & Co. KG, Fulda;

Kategorie „Größter Solution-Umsatz“: DATEC Netzwerke & Druckerlösungen GmbH, Heinsdorfergrund;

Kategorie „Größter DMS-Umsatz“: Hugo Hamann GmbH & Co. KG, Kiel;

Kategorie „Kreativster Partner“: ITA Systeme GmbH & Co. KG, Norderstedt;

Kategorie „Wertvollste Zusammenarbeit“: Soennecken eG, Overath

Mit der Auszeichnung unterstreicht Kyocera die Bedeutung der engen Zusammenarbeit mit seinen Fachhandelspartnern und würdigt deren Rolle als wichtiges Bindeglied zwischen dem ausschließlich indirekt vertreibenden Anbieter und den gemeinsamen Kunden.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch,
Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR
7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.