

# Info Wohnen und Büro

IWB Nr.01 | 06.01.2025

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

## Inhalt

---

**HWB: Beschäftigung im Handel bleibt stabil**

**HWB: Leichte Erholung des Konsumklimas**

**GPK/HBS: EK Retail ruft European Retail Award ins Leben**

**GPK: Nordstil: Fokus Nachhaltigkeit**

**BVDM: Moebel.de verdoppelt Umsatz**

**HBS: Nicht vergessen: Lösen Sie Ihren persönlichen  
Gutscheincode für die Spielwarenmesse 2025 ein!**

## HWB

---

### Beschäftigung im Handel bleibt stabil

Die Zahl der Erwerbstätigen in Deutschland hat im Jahr 2024 mit 46,1 Mio. den höchsten Stand seit der Wiedervereinigung erreicht, teilt das Statistische Bundesamt in einer ersten Schätzung mit. Zuwächse gab es vor allem im Dienstleistungsbereich mit einem Plus von 153.000 Erwerbstätigen (+0,4 Prozent), während es im Bereich Handel, Verkehr und Gastgewerbe mit einem leichten Minus von 1.000 Beschäftigten quasi keine Veränderung gab. Die Zahl der Selbständigen sank weiter um 74.000 auf 3,8 Mio. (-1,9 Prozent), während gleichzeitig die Zahl der Erwerbslosen um 179.000 auf 1,5 Mio. deutlich anstieg (+13,4 Prozent).

## HWB

---

### Leichte Erholung des Konsumklimas

Das Konsumklima in Deutschland dürfte sich laut GfK/NIM-Prognose im Januar 2025 leicht erhöhen und um 1,8 Punkte auf minus 21,3 Zähler steigen. Die positive Entwicklung wird von steigenden Einkommenserwartungen und einer sinkenden Sparneigung getragen, die um sechs Punkte auf 5,9 Punkte zurückgeht. Trotz dieser Verbesserung bleibt die Konsumlaune auf einem sehr niedrigen Niveau

---

## GPK/HBS

---

### **EK Retail ruft European Retail Award ins Leben**

2025 soll er erstmals verliehen werden: Mit dem European Retail Award will der Mehrbranchenverbund EK Retail im Jubiläumsjahr des 100-jährigen Bestehens die besondere Bedeutung des unabhängigen Fachhandels für Wirtschaft und gesellschaftliches Leben auf dem Kontinent würdigen. Die Auszeichnung hebt den renommierten Passion Star, der seit 2011 für herausragende Leistungen ausschließlich innerhalb der aktuell gut 4.000 Handelspartner zählenden EK Händlergemeinschaft verliehen wurde, auf das nächste Level. Der European Retail Award richtet sich an alle inhabergeführten Handelsunternehmen im gesamten europäischen Nonfood-Einzelhandel.

Der European Retail Award wird in drei Kategorien vergeben: Innovation, Kundenbindung sowie Nachhaltigkeit. Darüber hinaus kann die Jury einen Sonderpreis für außergewöhnliche Leistungen vergeben. Die Bewerbungsphase läuft bis Ende März 2025, die Preisverleihung wird Ende April 2025 im niederländischen Amersfoort stattfinden.

Weitere Informationen und Bewerbung unter:

<https://europeanretailaward.com/de>

---

## GPK

---

### **Nordstil: Fokus Nachhaltigkeit**

Das Special Interest Ethical Style by Nordstil freut sich über starke Resonanz: Im zweiten Jahr nach Einführung des Nachhaltigkeitsprogramms auf der Hamburger Konsumgütermesse heißt es 19 neue Teilnehmer willkommen. Damit tragen nun 49 Aussteller das Ethical-Style-Label. Mit dem Programm verknüpft die Nordstil (11. bis 13. Januar 2025) gezielt Angebot und Nachfrage und weist dem Handel den Weg in Richtung einer nachhaltigen Sortimentsgestaltung. Das Special Interest deckt verschiedene Dimensionen der Nachhaltigkeit ab, darunter umweltfreundliche und kreislauffähige Materialien, ressourcenschonende Herstellungsverfahren, handwerkliche Fertigung zur Bewahrung von Traditionen, innovative Produkte und Prozesse sowie sozial faire Arbeitsbedingungen.

---

Alle Ethical Style Aussteller finden sich in der Online-Ausstellesuche unter [https://nordstil.messefrankfurt.com/hamburg/de/ausstellersuche.html?exhibitId=mf\\_sip\\_sap\\_20250560000\\_SI\\_15](https://nordstil.messefrankfurt.com/hamburg/de/ausstellersuche.html?exhibitId=mf_sip_sap_20250560000_SI_15)

## BVDM

---

### Moebel.de verdoppelt Umsatz

Die Produktvergleichsplattform Moebel.de hat innerhalb von zwölf Monaten den Umsatz ihrer Handelspartner verdoppelt, wie das Unternehmen in einer Mitteilung berichtet. Der Erfolg basiere auf einer neuen Vergleichsfunktion, die neben Preisen auch Verfügbarkeit, Produktmerkmale, Dienste wie z.B. Lieferung oder Montage berücksichtigt und mobil nur die zwei besten Angebote anzeigt.

## HBS

---

### Nicht vergessen: Lösen Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für die Spielwarenmesse 2025 ein!

Vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 verwandelt sich das Nürnberger Messegelände wieder in den aufregenden Treffpunkt der Spielwarenbranche.

Freuen Sie sich auf hochkarätige und internationale Aussteller, innovative Produktneuheiten auf den Specials by Spielwarenmesse, inspirierende Vorträge von Top-Speakern im Toy Business Forum, unschlagbare Networking-Möglichkeiten und exklusive Events, die die Branche prägen.

Die Spiewarenmesse wird u.a. besonders spannend für alle PBS-Händler. Erstmals gibt es eine eigene Halle für die Produktgruppe "Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten". Von hochwertigen Markenprodukten für Schule und Büro bis hin zu Back-to-School- und Kreativartikeln ist alles auf der Messe vertreten.

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket in die Welt der Spielwaren!

Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied des HBS **kostenlos**. Der Gutscheincode kann unter [www.spielwarenmesse.de/hbs](http://www.spielwarenmesse.de/hbs) eingelöst werden.

---

**Gutscheincode:** Melden Sie sich gerne bei Frau Rabah-Martelock ([nora.rabah-martelock@hwb.online](mailto:nora.rabah-martelock@hwb.online); 0221/940 83-50), um sich einen kostenlosen Ticket-Code zu sichern.

#### Geballtes Expertenwissen in der LicenseLounge

Lizenzspielwaren versprechen viel Potenzial und sind deshalb ein weiteres großes Thema auf der Spielwarenmesse. Ein zentraler Anlaufpunkt ist die LicenseLounge im Foyer NCC West, vor der Halle 12.0. Die Fläche, die in Kooperation mit der BRANDmate, Licensing International und dem Licensing Magazine durchgeführt wird, umfasst eine Networking-Area und die LicenseTalks für neuestes Licensing-Know-how sowie den Austausch mit Experten.

#### Effizienter Messebesuch mit der Spielwarenmesse App

Mit der neuen Spielwarenmesse-App wird Ihr Messebesuch noch komfortabler und persönlicher. Nach einem nahtlosen Onboarding erleben Sie die Messe über sorgfältig kuratierte Themenwelten, die genau zu Ihren Interessen passen. Aktuelle Ausstellerinformationen und ein personalisiertes Programm stehen Ihnen übersichtlich zur Verfügung, während Sie mithilfe Ihres Profils effizient Netzwerken, Kontakte scannen und Ihre e-tickets immer griffbereit haben.

Weitere Informationen zur App finden Sie unter [www.spielwarenmesse.de/app](http://www.spielwarenmesse.de/app).

#### Alle wichtigen Informationen auf einen Blick

Ob Anreise/Unterkunft, Ausstellerübersicht oder Messe-Highlights – das [praktische PDF](#) liefert Ihnen alle Informationen, die Sie benötigen. Hiermit können Sie Ihren Messebesuch entspannt planen.

Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenfreies Ticket und erleben Sie den Spirit of Play in Nürnberg!

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

---

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

## Impressum

---

### **Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)**

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, [www.hwb.online](http://www.hwb.online)

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### **Redaktion:**

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.