

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ZVEI+GfK+TVP: Geschäft auf Vorjahresniveau

Laut aktuellem CE-Branchenkompass Q3/2024 von ZVEI und Deutscher TV-Plattform in Kooperation mit der GfK ist der Absatz von TV-Geräten in den ersten drei Quartalen 2024 (2,94 Mio.) gegenüber dem Vorjahreszeitraum (2,92 Mio.) nahezu gleich geblieben. Nach einem schwachen ersten und einem guten zweiten Quartal, das durch die Fußball-EM und die Olympischen Spiele beflügelt wurde, lag der Absatz im dritten Quartal 2024 auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Dadurch blieb der Umsatz im Bereich Video in den ersten neun Monaten 2024 insgesamt mit rund 2,1 Mio. Euro stabil. Auch in puncto Ausstattungsmerkmale gibt es kaum Veränderungen: Wie im Vorjahr waren 85 % der verkauften TV-Geräte LCD-Fernseher, die übrigen 15 % entfielen auf die OLED-Technologie. Mehr als drei Viertel (78 %) der verkauften Bildschirme waren UHD-TVs, 27 % davon haben alle gängigen HDR-Verfahren integriert – gegenüber den ersten drei Quartalen 2023 ein Plus von zwei Prozentpunkten. Ebenfalls einen leichten Zuwachs verzeichneten große Displays. Der Trend zu größeren Bildschirmdiagonalen setzt sich fort: 24 % der verkauften TVs waren 55 Zöller, weitere 17 % weisen eine Bildschirmdiagonale von 65 Zoll (165 cm) auf.

<https://tv-plattform.de/branchenkompass>

ECC Köln: Hohe Ausgabebereitschaft zu Weihnachten

Das Weihnachtsgeschäft 2024 verspricht positive Impulse für den Handel: Die Konsumlaune verbessert sich und die Lage zeigt sich entspannter als in den Vorjahren, wie der neue Trend Check Handel Vol. 12 des ECC KÖLN zeigt. Laut ECC wollen Konsumenten Weihnachtsgeschenke dieses Jahr vermehrt online kaufen (58 % , 2023: 51 %). Stationäre Geschäfte sind allerdings Anlaufstelle Nummer eins, wenn es um Inspiration geht (49 %), gefolgt von Online-Marktplätzen (41 %) und Onlineshops (32 %). Bei den 18- bis 29-Jährigen werden der stationäre Handel und Social Media gleichermaßen als Inspirationsquelle genutzt (je 41 %). Dieses Jahr

<https://www.ifhkoeln.de/ecc-koeln>



gibt nur noch rund ein Viertel der Konsumenten an, bei Weihnachtsgeschenken sparen zu wollen – 2022 war es noch ein Drittel. Wenn Einsparungen vorgenommen werden, betrifft dies am häufigsten Weihnachtsmärkte (33 %, 2023: 37 %, 2022: 46 %). Trotz dieser insgesamt positiven Tendenzen nehmen Preisvergleiche (56 %) und Preissteigerungen (59 %) weiterhin großen Einfluss auf das Konsumverhalten zur Weihnachtszeit.

eBay: Secondhand statt Billig-Importe

Immer mehr Konsumenten in Deutschland verschenken zu Weihnachten Produkte, die nicht neu sind. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie des ECC Köln in Zusammenarbeit mit eBay Deutschland. Demnach planen 35 Prozent der Befragten, dieses Jahr gebrauchte oder wiederaufbereitete Produkte zu verschenken – ein Plus von 6 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Pre-Loved-Produkte sind vor allem bei den 18- bis 29-Jährigen beliebt – in dieser Gruppe sind es sogar 56 Prozent, die nicht neue Ware verschenken wollen. Laut der Studie achten 61 Prozent der Befragten bei Weihnachtsgeschenken besonders auf hohe Qualität. Das führt zu einem genauen Blick darauf, was gekauft wird – und wo. Mehr als 60 Prozent kaufen daher ungern bei Anbietern, die den Markt mit Billigware fluten. Die große Mehrheit (83 Prozent) begründet dies mit Bedenken bezüglich der Qualität der Ware.

<https://www.ebayinc.com>

Sonepar: Partnertreffs in drei Städten

Im Rahmen seines neuen Veranstaltungskonzepts bringt der Elektrogroßhändler Sonepar im kommenden Jahr das Partnertreff-Format zurück. Nach einer einjährigen Pause zugunsten der Veranstaltungsreihe Trend + Technik lädt das Unternehmen 2025 wieder zum Partnertreff in die Städte Augsburg (28.02.-01.03.2025), Bochum (25.-26.04.2025) und Hannover (16.-17.05.2025) ein. Beide Veranstaltungsformate werden zukünftig abwechselnd stattfinden. Die Sonepar-Partnertreffs 2025 stehen unter dem Motto „Ganzheitliche Lösungen für Ihren Erfolg“ und bieten Kunden aus Handel, Handwerk und Industrie eine Plattform, um technische Entwicklungen kennenzulernen, Wissen zu erlangen und Networking zu betreiben. In den Light + Building-Jahren organisiert Sonepar die eher regional geprägte Veranstaltungsreihe Trend + Technik.

<https://www.sonepar.com>

AMK: Klodwig erweitert den Vorstand

Der Vorstand der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK) hat Volker Klodwig, Vorstandsvorsitzender der MHK Group, mit Wirkung zum 13. November 2024 einstimmig in das Leitungsgremium des Branchenverbandes kooptiert. Nachdem Dr. Olaf Hoppelshäuser (MHK Group) am 11.

<https://www.amk.de>



August 2024 aus dem AMK-Vorstand ausgeschieden ist, wurde Klodwig als Nachfolger eingesetzt. Darüber hinaus übernimmt Bernd Weisser (nobilia-Werke J. Stickling) die zweite Sprecherfunktion von Herrn Markus Sander, der zum 30. November 2024 aus dem AMK-Vorstand ausscheidet. Herr Klodwig leitet seit Anfang 2023 als CEO die MHK Group. Zuvor war er 32 Jahre lang bei BSH Hausgeräte tätig, zuletzt als Executive Vice President Europe / Sales & Marketing. Der AMK-Vorstand setzt sich zum 1. Dezember 2024 wie folgt zusammen: Matthias Berens (Bauformat Küchen), André Dorner (Julius Blum), Christian Gerwens (Miele & Cie.), Volker Klodwig (MHK Group), Michael Lehmkuhl (Paul Hettich), Michael Mehnert (BSH Hausgeräte), Bernd Weisser (Nobilia-Werke). Vorstandssprecher sind Michael Mehnert und Bernd Weisser.

Revox: Übernahme von Horch House

Der Schweizer HighEnd-Anbieter von Audioprodukten Revox übernimmt die Firma Horch House und will den analogen Bereich durch die Übernahme weiter stärken. Horch House hat sich in den letzten 15 Jahren laut Anbieter zum Weltmarktführer im Bereich der analogen Master Tapes entwickelt. Die Marke Horch House unter Leitung von Volker Lange stehe für kompromisslose Qualität. Erst kürzlich hat Revox angekündigt, die B77, Ikone der Tonbandmaschinen, als neu entwickelte B77 MK III zu produzieren. Schrittweise plant Revox, im analogen Bereich neue Produkte anzubieten. Volker Lange übernimmt innerhalb der Revox Group ab sofort die Leitung der sich im Aufbau befindlichen Analog Division und wird Mitglied des Executive Board.

<https://revox.com>

AEG: Höchstes Kundenvertrauen 2024

Die Premiummarke AEG wurde 2024 zum elften Mal mit dem begehrten Siegel „Höchstes Kundenvertrauen“ ausgezeichnet. In einer der größten Verbraucherumfragen Deutschlands, durchgeführt von der WirtschaftsWoche und ServiceValue, belegt die Premiummarke mit 87,9 Prozent Platz 1 unter den Hausgeräteherstellern und zählt abermals zu den zehn vertrauenswürdigsten Unternehmen im Land. Das Siegel ist ein Beweis für die anhaltende Wertschätzung und Verlässlichkeit, die Verbraucherinnen und Verbraucher in die Premiummarke setzen.

<https://www.electroluxgroup.com>

High End Society: Erfolgreiche Audiomesse in Wien

Die Finest Audio Show Vienna 2024 war für Aussteller, Besucher und Veranstalter ein Erfolg und zeigte sich im Austria Center Vienna (ACV) zum zweiten Mal in Folge als beliebtes Messeereignis. Rund 4.000 Besucher erlebten bei ausgelassener Stimmung exzellenten Klang und Audiotechnik

<https://www.highendsociety.de/fas-vienna.html>



vom Feinsten. Damit wirft die von der High End Society Service GmbH veranstaltete österreichische Audiomesse ihre Schatten für die erste High End Vienna im übernächsten Jahr voraus. Im folgenden Jahr findet die High End noch in München statt. In 2026 zieht die Messe dann nach Wien um. Mehr als 50 Unternehmen aus Österreich, Deutschland und den Nachbarländern waren jetzt bereits auf der Finest Audio Show Vienna vertreten, um ihre Neuheiten vorzustellen und musik- und technikinteressierte Menschen für ihre Produkte zu begeistern. In den attraktiven Räumlichkeiten des ACV präsentierten sie an zwei Messetagen ihre hochwertigen Geräte für den anspruchsvollen Musikgenuss. Gezeigt wurde ein Portfolio bewährter sowie innovativer Audiotechnik von mehr als 300 Marken.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de