

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### MediaMarktSaturn: Neues Store-Format "Smart"

---

Mit dem „Smart“-Markt hält nun auch das vierte Store-Format von MediaMarktSaturn offiziell Einzug in Deutschland: An fünf zentralen Standorten wird jeweils ein MediaMarkt Smart-Store eröffnet. München, Köln, Leipzig und Heidelberg starteten am 14. November, Hamburg folgte am 16. Dezember. Nachdem MediaMarktSaturn die Mietverträge an fünf ehemaligen Gravis-Standorten übernommen hat, eröffnen dort in zentraler Lage die ersten Smart-Stores. Das Format zeichnet sich durch eine kompakte Fläche in hochfrequentierter Lage und ein ausgewähltes Sortiment aus. Im Mittelpunkt stehen die Services und die Omnichannel-Strategie von MediaMarktSaturn. „Unsere Devise lautet: das richtige Format an der richtigen Stelle. Mit den Smart-Stores richten wir uns gezielt an technologiebegeisterte Kundinnen und Kunden, die in der Nähe unterwegs sind“, erklärt Hubert Kluske, Managing Director Sales MediaMarktSaturn Deutschland. „Im Mittelpunkt stehen Services, die schnell und bequem in Anspruch genommen werden können. Zudem fungieren unsere Smart-Stores als Annahme- und Rückgabepunkt für Onlinebestellungen. Wir wollen mit diesem Format klar das Omnichannel-Erlebnis fördern und positionieren uns als vertrauenswürdiger Partner in der Nähe des Kunden.“

---

<https://www.mediamarktsaturn.de>

---

#### Wertgarantie: Mieten statt Kaufen

---

Wertgarantie übernimmt in Österreich den „CLUB.WEISS“ und tritt damit in das Geschäftsfeld „Mieten statt Kaufen“ ein. Der Spezialversicherer übernimmt die Funktion und die Aufgaben von Gesellschafter und Geschäftsführer Horst Neuböck, der ab dem kommenden Jahr kürzertreten und in den Ruhestand gehen möchte. In einer außerordentlichen Generalversammlung des Vereins haben Anfang November alle anwesenden Mitglieder am Wolfgangsee über die geplante weitere Vorgehensweise abgestimmt und dem Einstieg zu 100 Prozent zugestimmt. Seit Ende der 90er

---

<https://www.wertgarantie.de>

---



Jahre ist der „CLUB.WEISS“ in Österreich aktiv und bietet den angeschlossenen Fachhändlern durch die Vermietung von Elektrogeräten über einen Zeitraum von 66 Monaten einen besonderen Mehrwert. Mehr als 30.000 Kunden haben sich bisher von diesem Geschäftsmodell überzeugen lassen. Anzahlungen sind nicht nötig, die monatlich fälligen Beträge sind für die Kunden planbar und notwendige Reparaturen übernimmt der „CLUB.WEISS“. Wertgarantie sieht in dem Einstieg große Chancen, wie Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb bei Wertgarantie, versichert: „Das Potential, das im CLUB.WEISS steckt, ist enorm. Damit stärken wir den Fachhandel nachhaltig in seiner Wettbewerbsfähigkeit und seinen Leistungen zu den Kunden.“

### **High End Society: Finest Audio Show Vienna**

---

Nach dem erfolgreichen Comeback der Finest Audio Show Zurich mit rund 2.000 Besuchern öffnet in wenigen Tagen die Schwestermesse in Wien ihre Tore. Die Finest Audio Show Vienna findet am 23. und 24. November im Austria Center Vienna mit beeindruckenden Hörerlebnissen und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm statt. Auch für Experten ist die Fachmesse eine beliebte Plattform, um sich über Produktneuheiten zu informieren, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. In den zahlreichen, unterschiedlich großen Räumen gibt es regelmäßige Vorführungen bei den rund 50 mitwirkenden Ausstellern. Eine separate Area nur für Kopfhörer gibt es im Saal F2. Bei Vorträgen und Workshops der Wiener Messe vermitteln Kenner der Branche ihr Expertenwissen anschaulich und unterhaltsam.

---

<https://www.highendsociety.de/fas-vienna.html>

---

### **gfu+GfK+IFA: Premium-Smartphones dominieren**

---

Der Smartphone-Markt erlebte in den ersten acht Monaten eine deutliche Umsatzsteigerung von 3 %, obwohl die verkaufte Stückzahl nur um moderate 1,6 % wuchs. Laut GfK, gfu und IFA Management ein klares Zeichen dafür, dass Verbraucher bereit sind, für ein neues Smartphone tiefer in die Tasche zu greifen. So kletterte der Durchschnittspreis für Smartphones von 360 US-Dollar im Vorjahr auf aktuell 388 US-Dollar. Ein Grund für das Wachstum: Viele Kunden tauschen 2024 ihre drei Jahre alten Geräte aus, die sie während des Verkaufsbooms 2021 gekauft haben. 72 % der Verbraucher, die im ersten Halbjahr 2024 ihr Smartphone austauschten, hatten das vorherige Gerät drei Jahre oder länger im Einsatz. Eine deutliche Veränderung im Vergleich zu 2021. Damals tauschten nur 52 % der Verbraucher so alte Telefone aus. Wenn Verbraucher wechseln, investieren sie dabei häufiger in Premium-Modelle. Das zeigen die Daten: 2021 kosteten nur 6 % der verkauften Smartphones mehr als 900 US-Dollar. Bis 2024 ist dieser Anteil auf 13 % gestiegen. Der Trend zu Premium-Smartphones

---

<https://gfu.de>

---



zeigt sich besonders bei den großen Produktlaunches. In der Einführungswoche Smartphone-Herstellers stiegen die Einnahmen 2023 um bis zu 27 % im Vergleich zu einer normalen Woche. Die Top-Modelle machen in den ersten beiden Wochen nach Markteinführung für viele Hersteller bis zu 75 % der Einnahmen aus.

## **AOC+MMD: Hardge führt DACH-Vertrieb**

---

Zum 1. November 2024 wurden die Vertriebsaktivitäten bei den Display-Spezialisten AOC und MMD in der DACH-Region unter einer Leitung zusammengefasst und Lutz Hardge zum Regional Sales Director DACH (Deutschland-Österreich-Schweiz) ernannt. Sein bisheriger Verantwortungsbereich erweitert sich damit um den Schweizer Markt.

---

<https://mmdmonitors.com>

---

## **ElectronicPartner: Neue Medimax-Franchisepartner**

---

Robert und René Kochan haben zum 1. November 2024 die Medimax Elektronikfachmärkte in Berlin-Reinickendorf und Berlin-Prenzlauer Berg übernommen. Die Brüder bringen jahrelange Medimax-Erfahrung und Branchenexpertise mit. Robert und René Kochan sind keine Unbekannten bei Medimax. Robert Kochan arbeitete 1998 als Verkäufer am Standort Berlin-Marzahn und war anschließend Filialgeschäftsführer verschiedener Medimax Märkte. René Kochan fing ebenfalls auf der Verkaufsfläche an und war später, wie sein Bruder, Filialgeschäftsführer mehrerer Märkte. Anschließend waren beide als geschäftsführende Gesellschafter in anderen Großflächenmärkten aktiv. ElectronicPartner Vorstandsmitglied Friedrich Sobol freut sich über diese Entwicklung und betont: „Die Rückkehr von Robert und René Kochan zu Medimax ist wie ein positives Feedback an unsere Teams und ein tolles Signal an uns als Verbundgruppe: Wenn zwei erprobte Branchenkenner mit reichlich Erfahrung außerhalb unserer Kooperation sich entscheiden, bei uns ins Unternehmertum zu starten, machen wir einiges richtig!“

---

<https://www.electronicpartner.com>

---

## **MediaMarktSaturn: Weihnachtskampagne mit Jürgen Klopp**

---

Zur Weihnachtszeit präsentiert MediaMarktSaturn die nächste Phase seiner internationalen Zusammenarbeit mit Jürgen Klopp, dem neuen Markenbotschafter des Unternehmens. Die Weihnachtskampagne steht unter dem Motto „Weihnachten entspannt genießen“. Im neuen Weihnachts-Spot von MediaMarktSaturn zeigt Markenbotschafter Jürgen Klopp, wie die vielseitigen Services des Elektronikhändlers den Einkauf zu einem Erlebnis machen, bei dem die Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt stehen. Michael Schuld, CMO von MediaMarktSaturn, betont: „Wir haben ein leis-

---

<https://www.mediamarktsaturn.de>

---



tungsfähiges Team und das unterstreichen wir auch durch unsere diesjährige Weihnachtskampagne. Um unser Team noch stärker zu machen, haben wir auch unser neues Teammitglied Jürgen Klopp an Bord. Mit seiner authentischen und sympathischen Art zeigt er, wie einfach und entspannt die Feiertage durch unsere Services werden können.“ Die Kampagne wird in allen elf Ländern, in denen MediaMarktSaturn aktiv ist, zu sehen sein. Dabei wird der Kampagnenspot lokal adaptiert: Durch den innovativen Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) spricht Klopp alle Landessprachen. In Deutschland wird die Kampagne vom 2. Dezember bis zum 24. Dezember ausgespielt und im TV, Online-Video, Kino und am Point of Sale zu sehen sein.

## IFA: Herre und Denalane im Sommergarten

---

Die gefeierten deutschen Künstler Max Herre und Joy Denalane treten am 5. September 2025 im Sommergarten der IFA auf. In Zusammenarbeit mit dem Konzertveranstalter FKP Scorpio bringt die IFA 2025 das renommierte Duo nach Berlin, um das kulturelle Angebot der Messe zu erweitern. Auch nach dem 100-jährigen Jubiläum sollen musikalische Top-Acts das Besuchererlebnis der IFA steigern. Tickets für das Event sind im allgemeinen Vorverkauf erhältlich. Die Preise beginnen bei 52 Euro zzgl. Gebühren.

---

<https://www.ifa-berlin.com>

---

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

### BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)