

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA+Markenmehrwert: IFA-Afterwork im Marshall Haus

Die IFA Management GmbH und die Markenmehrwert AG laden gemeinsam zum neuen IFA Afterwork Club in die VIP-Lounge im Marshall Haus (im Sommergarten vor dem Eingang zu den Hallen 5 und 6) ein. IFA CEO Leif Lindner, IFA Handelsbotschafter Peter Zyprian und Markenmehrwert-Vorstand Frank Schwarz freuen sich am kommenden IFA-Samstag (7.9.), Sonntag (8.9.) und Montag (9.9.) jeweils zwischen 18 und 20 Uhr auf Fachbesucher. „Es ist uns eine große Freude, unsere Gäste in dieser entspannten Umgebung begrüßen zu können“, betont Frank Schwarz. „Die Lösungen von Marken Mehrwert unterstützen führende Markenhersteller bei der Honorierung der wertschöpfenden Leistungen des Fachhandels und bei der Durchführung umsatzsteigernder Konsumentenaktionen. Unsere Lösungen tragen maßgeblich dazu bei, die Interessen von Markenherstellern und Handel zu stärken und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu fördern.“ Leif Lindner hebt die besondere Bedeutung der IFA hervor: „IFA 100 wird ein einzigartiger Moment sein, um gemeinsam in Berlin die größten technologischen Innovationen zu feiern. Marken Mehrwert und IFA passen gut zueinander, weil beide die Interessen der Markenhersteller und des Fachhandels zum Nutzen des Endverbrauchers im Fokus haben.“

<https://www.ifa-berlin.com>

IFA 100: Größte Tech-Messe feiert ihr Jubiläum

Die IFA, die weltweit führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances, macht Berlin ab dem 6. September wieder zum Hotspot für Technikbegeisterte. Auf dem ausgebuchten Berliner Messegelände zeigen die führenden Technologieunternehmen der Welt ihre Innovationen und neuesten Produkte. Die 100 Jahre IFA werden auch mit „100Moments“ gefeiert und im Sommergarten durch Musik und Events begleitet. Neben anderen werden Bryan Adams, Faithless und „Fest & Flauschig“ mit Olli Schulz und Jan Böhmermann weit mehr als das Fachpublikum auf das Messegelände locken. Bei Key Notes, Pressekonferenzen und Podiumsdiskussionen diskutieren mehr als 150 Meinungsführer und Pioniere der

<https://www.ifa-berlin.com>



Tech-Welt die neusten Trends der Branche. Die fünf großen Themen im diesjährigen Programm sind Künstliche Intelligenz, Sustainability, Connectivity, Fitness & Digital Health und Content Creation. Der Innovation Hub IFA NEXT stellt zahlreiche Startups vor, wobei Südkorea als IFA NEXT Innovation Partner Country 2024 eine zentrale Rolle spielt. Die Branche erwartet Marktimpulse von der Leitmesse.

Coolblue: 36 Stores in Deutschland geplant

Coolblue beschleunigt sein Wachstum in Deutschland. In den kommenden Jahren will der Einzelhändler 36 Stores und 9 Lieferdepots in Deutschland eröffnen. Darüber hinaus soll die Markenbekanntheit in Deutschland gesteigert werden. Es sollen mehr als 1.500 neue Mitarbeiter eingestellt werden. Als Folge wird das Unternehmen in den kommenden Jahren über 150 Millionen Euro in seine Wachstumspläne investieren. Das Unternehmen will die Pläne zusammen mit den bestehenden Aktionären selbst finanzieren. Im Rahmen dessen erwirbt HAL 7,5 % der Anteile von Gründer Pieter Zwart. Bis zum Jahresende wird Coolblue zwei weitere Stores in Dortmund und Frankfurt eröffnen. Im vierten Quartal wird ein weiteres Lieferdepot in Hamm eingerichtet. Derzeit arbeiten 307 Mitarbeiter für Coolblue Germany.

<https://www.coolblue.de>

Messe Frankfurt: Möller übernimmt Bereichsleitung

Die Messe Frankfurt hat im Bereich Building Technologies das Führungsteam neu aufgestellt. Johannes Möller, der bisher die Verantwortung für die Light + Building trug, übernimmt ab sofort die neue Position des Bereichsleiters Building Technologies Shows. In den letzten vier Jahren führte er die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik erfolgreich durch herausfordernde Zeiten und erweiterte dabei zeitgleich ihr internationales Netzwerk. Seit August 2024 verantwortet er Basis die Steuerung und strategische Ausrichtung der Marken Light + Building, ISH und Intersec. Er berichtet weiterhin an Iris Jeglitza-Moshage, Senior Vice President Technology, die die Leitung des Bereichs vor 14 Jahren in Personalunion übernommen hatte. Den Kurs der Light + Building richtet ab 1. Oktober 2024 Steffen Larbig aus. Er bringt internationale Vertriebsexpertise mit, hat Erfahrung im Keyaccount-Management und viele Ideen für die zukünftige Ausrichtung der Light + Building.

<https://www.messefrankfurt.com>

Thomas: Störzer Gesamtvertriebsleiter DACH

Das Familienunternehmen Thomas verstärkt sich im Bereich Vertrieb durch den Sales-Experten Uwe Störzer, der den Gesamtvertrieb der Elektrogeräte und Zentralsauganlagen im deutschsprachigen Raum verantworten wird. Störzer verfügt über 25 Jahre Branchenerfahrung im SDA-Markt

<https://www.robert-thomas.de>



sowie über 15 Jahre Erfahrung im Sales-Management und in der Vertriebsleitung. Zu den vorherigen Stationen seiner Vita gehören etwa Russell Hobbs oder Dyson. Zuletzt betreute Uwe Störzer den Vertrieb bei WMF.

MediaMarktSaturn: Ganztägliches Programm auf der IFA

Als Partner der IFA gestaltet MediaMarktSaturn zum 100-jährigen Jubiläum der Messe am ersten Messetag von 11:00 Uhr bis 17:30 Uhr das Programm auf der Dream Stage in der IFA NEXT Hall mit Vorträgen und Diskussionsrunden. Der europäische Marktführer widmet sich dabei der Zukunftsfähigkeit des Handels. Ein Thema, das sich dabei wie ein roter Faden durch das Programm ziehen wird, ist Omnichannel als Grundlage für konstantes Wachstum bei MediaMarktSaturn. Die perfekte Vernetzung von Online- und Offline-Kanälen bietet Kunden das Beste aus zwei Welten und ist das größte Unterscheidungsmerkmal gegenüber reinen Online Playern. Zu den Highlight-Vorträgen nach der Begrüßung durch Sascha Mager, CEO MediaMarktSaturn Deutschland, zählen Michael Schuld, CCMO MediaMarktSaturn, der zur Evolution einer Marke unter dem Motto „Experience Electronics“ referiert. Außerdem spricht Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media sowie Christian Kollesch, Geschäftsführer MediaMarktSaturn Marketplace.

<https://www.mediamarktsaturn.de>

De'Longhi: Umfrage zum Kaffeekonsum der Deutschen

Appinio und De'Longhi haben 1.000 Personen aus Deutschland national repräsentativ zu Kaffeekonsum und Zubereitung befragt. Während 39 % der 16- bis 24-Jährigen täglich Kaffee trinken, steigt dieser Anteil bei den 55- bis 65-Jährigen auf 86 %. Insgesamt geben 68 % der Deutschen an, täglich Kaffee zu trinken. Auch die Menge des täglich konsumierten Kaffees variiert: 32 % trinken mindestens vier Tassen täglich, wobei Männer tendenziell mehr Kaffee konsumieren als Frauen. Die Mehrheit der Deutschen bevorzugt koffeinhaltigen Kaffee gegenüber entkoffeinierten Kaffee. 47 % trinken ihn am liebsten mit Kuhmilch, 32 % mit Zucker, und 19 % genießen ihn schwarz. Zwei Drittel der Deutschen (64 %) bereiten ihren Kaffee täglich zu Hause zu.

<https://www.delonghi.com>

gfu: Digitalisierung von Gesundheit und Pflege

Mit der Fragestellung, wie viel persönliche Gesundheits- und Pflegeversorgung wir bereit sind, an digitale, kognitive Technik abzugeben, hat sich eine internationale Studie beschäftigt. Durchgeführt wurde sie von der Strategieberatung Oliver Wyman und der gfu Consumer & Home Electronics. Auf der IFA präsentieren Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der gfu Consumer & Home Electronics, und Dr. Martin Schulte, Global Sector

<https://www.ifa-berlin.com/de/2024-programme>



Leader Consumer Durables bei der Strategieberatung Oliver Wyman die Ergebnisse einer internationalen Befragung. Im Anschluss diskutieren hochkarätige Experten. Mit dabei sind Constanze Büchner, CEO von CrewLinQ, einem Start-up, das eine digitale Lösung für das Ausfallmanagement im Gesundheits- und Pflegesektor entwickelt hat, David Reger, CEO von Neura Robotics, einem Hightech-Unternehmen aus Deutschland, das kollaborative Roboter mit kognitiven Fähigkeiten entwickelt und herstellt und Dr. med. Tobias Glaunsinger Facharzt für Allgemeinmedizin und Infektiologie aus Berlin Prenzlauer Berg. Die Veranstaltung findet am Samstag, den 07.09.2024 um 12.00 Uhr, auf der Dreamstage der IFA (Hub 27), statt.

MediaMarkt: Zweiter Standort in Göttingen

MediaMarkt im Einkaufszentrum „Kauf Park“ den zweiten Standort in Göttingen eröffnet. Der Markt bietet auf rund 1.800 Quadratmetern Elektronikprodukten in Verbindung mit persönlicher Beratung und zusätzlichen Serviceleistungen. Der Standort ist nach dem aktuellen Shop-Konzept gestaltet, mit neuen Möbeln und neuem Farbcode. Im Mittelpunkt stehen das Anfassen, Ausprobieren und Erleben der Produkte. Der Markt bietet mit seiner sogenannten Experience Zone eine Neuheit und damit ein zusätzliches Einkaufserlebnis.

<https://www.mediamarktsaturn.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de