BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

34 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA: Scherzinger hält Keynote

https://www.ifa-berlin.com

Die Sängerin, Schauspielerin und Philanthropin Nicole Scherzinger wird bei der diesjährigen IFA eine Keynote halten. Am Samstag, den 7. September um 11:15 Uhr auf der Innovation Stage, wird Scherzinger live auf der Bühne spannende Einblicke in ihre Karriere geben und ihre Sichtweisen zu aktuellen Themen und Trends aus den Welten von Entertainment, Technologie und Social Media teilen. Von der britischen Zeitung The Independent als „die ultimative moderne Berühmtheit“ beschrieben, hat Nicole Scherzinger das Publikum weltweit mit ihrem musikalischen Talent, ihren TV-Auftritten und ihrem bedeutenden sozialen Engagement fasziniert. Auf der IFA 2024 wird sie ihren Werdegang beleuchten und darüber sprechen, wie Content-Erstellung und Technologie die Unterhaltungsindustrie verändert haben, sowie einen Ausblick auf ihre zukünftigen Projekte geben. Zu den weiteren Hauptrednern, neben Nicole Scherzinger, gehören Branchenführer wie Mark Barrocas, CEO von Shark Ninja, Ergün Güler, CEO von Vestel und Dr. Karsten Wildberger, CEO Ceconomy und MediaMarktSaturn.

Ceconomy: Operatives Ergebnis gesteigert

https://www.ceconomy.de

Die MediaMarktSaturn-Mutter Ceconomy hat im dritten Quartal 2023/24 seinen Umsatz um 6,6 Prozent auf 4,9 Mrd. Euro gesteigert. Auf Neunmonatssicht hat das Unternehmen den Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,2 Prozent auf 17,1 Mrd. Euroerhöht. Auf der Ergebnisseite stieg das bereinigte EBIT im Quartal im Vorjahresvergleich um 9 Mio. Euro auf -51 Mio. Euro. In den ersten neun Monaten lag das bereinigte EBIT mit 202 Mio. Euro rund 53 Mio. Euro über dem Vorjahreswert. CEO Dr. Karsten Wildberger: „Wir blicken auf ein starkes drittes Quartal zurück: Wir sind im Umsatz deutlich gewachsen und haben unsere Profitabilität weiter verbessert. Unsere Wachstumsstrategie greift. Ich freue mich, dass wir in unseren Wachstumsfeldern Services & Solutions, Marketplace, Retail Media und bei unseren Eigenmarken weiter zulegen.“

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

gfu: Marktstabilisierung in Sicht

https://gfu.de

Im Markt für Home Electronics-Produkte, dargestellt im HEMIX von GfK und gfu Consumer & Home Electronics, schwächt sich der Negativtrend im ersten Halbjahr 2024 mit einem Minus von nur noch 2,6 % deutlich ab. So wurde in den Monaten Januar bis Juli 2024 ein Gesamt-Umsatzvolumen von rund 20,9 Mrd. Euro erreicht. Mit einem Umsatz von rund 13 Mrd. Euro weist der Bereich Consumer Electronics im ersten Halbjahr 2024 ein Minus von 4,1 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Während die privat genutzten Telekommunikations-Produkte ein Plus von 1,3 % auf 6,7 Mrd. Euro Umsatz erreichten, mussten die Bereiche Unterhaltungselektronik und privat genutzte IT-Produkte aktuell noch Rückgänge hinnehmen. Bei den Elektro-Großgeräten ergab sich ein Umsatzrückgang um 2,2 % auf knapp 4,7 Mrd. Euro. Die Elektro-Kleingeräte verzeichneten dagegen ein Plus von 3,1 % auf knapp 3,3 Mrd. Euro Umsatz.

Euronics: IFA bleibt enorm wichtig für Fachhandel

https://www.euronics.de

Die Verbundgruppe Euronics bekräftigt ihr Bekenntnis zur IFA als internationale Leitmesse für Home und Consumer Electronics. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland eG: „Aus wirtschaftlicher Sicht ist die IFA für uns als Genossenschaft enorm wichtig und bietet eine effiziente Plattform für zahlreiche Gespräche, Verhandlungen und Geschäfte. Für unsere Mitglieder ist die Messe der Ort, um gemeinsam mit der Industrie das Saisongeschäft zu planen, sich die besten Angebote zu sichern und sich über Neuheiten und Innovationen zu informieren.“ Die Ditzinger Kooperation bietet mit der Euronics Lounge im Hub27 eine Anlaufstelle. Kober ist überzeugt: „Die IFA 2024 unter dem neuen Leitmotto ‚Innovation for All‘ wird modern, groß, bunt und lebendig. Leif Lindner und sein Team haben mit viel Herzblut ein zukunftsweisendes Konzept entwickelt, damit die Messe in neuem Glanz erstrahlt.“

IFA: Videowettbewerb powered by Sony

https://www.ifa-berlin.com/de/sony-video-contest

Anlässlich ihres 100-jährigen Jubiläums hat die IFA einen deutschlandweiten Videowettbewerb zum Thema „Transformation“ ins Leben gerufen. Unterstützt von Sony, bietet dieser Wettbewerb den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Interpretation von Transformation zu präsentieren, mit einem Gesamtpreispool von 15.000 Euro. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Fotografen Thomas Kakareko lädt die IFA sowohl Amateur- als auch professionelle Kreative dazu ein, Videos einzureichen, die Transformation in verschiedenen Formen erkunden – sei es technologisch, kulturell oder persönlich. Der Einreichungszeitraum läuft bis zum 19. August 2024. Der Wettbewerb soll nicht nur das jahrhundertealte Erbe der IFA feiern, sondern auch innovative visuelle Erzählkunst auf globaler Bühne fördern.

gfu: Sportereignisse beeinflussen Kaufverhalten

https://gfu.de

Die Anziehungskraft großer Sportereignisse wie der EURO- und COPA-Turniere hat laut gfu Consumer & Home Electronics einen erheblichen Einfluss auf das Verbraucherverhalten, insbesondere auf den Fernsehmarkt. Diese Ereignisse können als Katalysator für die Erneuerung von Fernsehgeräten wirken. Darüber hinaus können sie Verbraucher dazu veranlassen, in neue TVs zu investieren, auch wenn die vorhandenen noch voll funktionstüchtig sind. GfK-Daten zeigen, dass die Verbraucher dazu neigen, neue Fernsehgeräte zu kaufen, wenn ihre aktuellen Geräte zwischen zwei und fünf Jahre alt sind. Den Impuls dafür setzen häufig sportliche Großereignisse, wie beispielsweise Fußballturniere. Die Umsätze in Deutschland sind nach dem Ausscheiden der deutschen Mannschaft im Viertelfinale nicht mehr angestiegen. Die Gesamtumsätze in den teilnehmenden Ländern waren in den beiden Wochen vor Beginn des Turniers am höchsten, mit einer Spitze in der ersten Woche der Gruppenphase der EURO24. Hier wurden 272 Mio. Euro umgesetzt, was einer Steigerung von 30 % gegenüber der vorigen Kalenderwoche entspricht.

Severin: Yildirim wird neuer CTO

https://severin.com

Can Yildirim wird ab dem 1.9.2024 neuer CTO und Mitglied der Geschäftsführung bei Severin. Um die strukturelle Ausrichtung der Organisation, der Prozesse und Systeme auf globales Wachstum und Operational Excellence weiter zu beschleunigen, soll Yildirim die Unternehmensführung verstärken. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Einkauf, Supply Chain und Operations und bekleidete zuletzt die Position als CTO und Managing Director im Unternehmen Kludi.

Ceconomy: Eigenmarken wachsen stark

https://www.ceconomy.de

Ein kräftiges Plus erzielte Ceconomy nach eigenen Angaben bei den Eigenmarken: Im dritten Quartal stieg der Eigenmarkenumsatz um 22 %, insbesondere durch ein Wachstum des Absatzvolumens. Der Eigenmarkenumsatzanteil lag im selben Zeitraum bei knapp 3 Prozent. Das Online-Geschäft wächst im dritten Quartal ebenfalls deutlich. Im dritten Quartal legte das Online-Geschäft von Ceconomy und MediaMarktSaturn in allen Regionen zu und verzeichnete einen Anstieg um 9,7 Prozent auf einen Umsatz von 1 Mrd. Euro. In den ersten neun Monaten 2023/24 stieg der Online-Anteil des Konzerns auf 24,2 Prozent. Der Services & Solutions Umsatz erhöhte sich um 18,1 Prozent auf 348 Mio. Euro, zum Beispiel mit seinen Angeboten zu Garantieverlängerungen und Mobilfunkverträgen. Auch das Marketplace-Angebot entwickelt sich gut: Seinen Marketplace-Umsatz (Gross Merchandise Value) konnte Ceconomy im dritten Quartal mehr als verdoppeln.

LG: Childs und Spodymek folgen auf Bojcic

https://www.lg.com

LG Electronics (LG) hat die Position des Sales & Marketing Directors für den Geschäftsbereich Home Appliances von LG Electronics Deutschland neu besetzt: Markus Spodymek, Head of Sales & Marketing, und Simon Childs, Head of Sales & Go-to-Market, traten die Nachfolge von Zdravko Bojcic an, der nach zwölf Jahren erfolgreicher Leitungsfunktion in den Ruhestand geht. Sowohl Markus Spodymek als auch Simon Childs sind seit rund zehn Jahren beim Technologiekonzern tätig: Spodymek zuletzt in der Rolle des Head of Key Account Management, Childs als Head of National Sales.

Ledvance: Fobbe neuer DACH-Chef

https://www.ledvance.de

Beleuchtungsanbieter Ledvance, hervorgegangen aus der Allgemeinbeleuchtungssparte von Osram, hat Thomas Fobbe zum Head of Territory DACH ernannt. Fobbe übernimmt in seiner neuen Position die Gesamtleitung der Region DACH (Deutschland, Österreich und Schweiz) und verantwortet sowohl den Vertriebskanal Trade als auch den Vertriebskanal Retail. Er bringt langjährige Erfahrungen in verschiedenen Management-Funktionen in der Beleuchtungsbranche führender Unternehmen mit.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de