

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA: Guided Tours für Fachbesucher

Auf der IFA n Berlin finden in diesem Jahr wieder geführte Touren für Fachbesucher statt. Die [Guided Tours](#) führen zu den Innovationen, Trends und die neuesten Produkteinführungen. Die Fachbesucher-Führungen werden sowohl auf dem Messegelände als auch bei der ausgelagerten Sonderausstellung „Global Markets“ in der Station Berlin angeboten. Auf dem IFA-Gelände finden Guided Tours vom 6. bis 10. September täglich statt. Die Themenbereiche sind „Innovationen aus Korea“ (10:15 Uhr), „Smart Household Appliances“ (10:15 Uhr), „Tech[re]kreation“ (10:15 Uhr), „Smart Home“ (13:15 Uhr), „/imagine AI“ (13:15 Uhr). Startpunkt für alle Touren auf dem IFA-Gelände ist die Fachbesucherlounge im Eingang Süd, Mitte. Fachbesucherführungen im Rahmen der IFA Global Markets finden vom 8. bis 10. September zu den Themen „Neue und aufstrebende Marken & Smart Home“ (10:45 Uhr) und „Heim- und persönliche Technik“ (14:15 Uhr) statt. Startpunkt ist hier der Aktivierungsschalter (bei 1B28) Halle1, IFA Global Markets in der Station Berlin. Vorherige Anmeldung zu den Führungen wird dringend empfohlen.

<https://www.ifa-berlin.com/de/guided-tours>

gamescom: 10 Prozent mehr Aussteller

Die gamescom 2024 legt zu: So haben sich im Stichtagsvergleich bereits 10 Prozent mehr Ausstellende aus über 60 Ländern auf den 230.000 m² Ausstellungsfläche angemeldet. Auch die Internationalität steigt erneut: Die Zahl der vertretenen Länderpavillons steigt auf 43, welche aus 33 Ländern anreisen. Neue Bereiche wie die social stage sowie die cards & boards area feiern zudem Premiere. "Nach dem bereits starken Wachstum im vergangenen Jahr, steuern wir mit der gamescom in diesem Jahr auf neue Rekorde zu, mit noch mehr Ausstellenden und einer noch höheren internationalen Beteiligung", so Tim Endres, Director der gamescom. "Die Fans, das Fachpublikum und unsere Partner aus aller Welt können sich in

<https://www.gamescom.global/de>



diesem Jahr auf eine noch vielfältigere gamescom freuen, zu der unter anderem unsere neue social stage, die cards & boards area oder die artists area beitragen."

ZVEI: Absatz von TV-Geräten gestiegen

Laut des aktuellen CE-Branchenkompass von ZVEI und Deutscher TV-Plattform in Kooperation mit der GfK ist der Absatz von TV-Geräten im zweiten Quartal 2024 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um knapp 17 Prozent gestiegen. Dies beruht in erster Linie auf einem „EURO-Effekt“ durch die Anschaffung neuer Fernseher im Vorfeld und während der Fußball-Europameisterschaft 2024. Nach einem schwächeren ersten Quartal resultiert daraus für das erste Halbjahr 2024 insgesamt ein leichter Zuwachs auf 2,01 Millionen TV-Geräte (1. Halbjahr 2023: 1,99 Millionen). Bei der Neuanschaffung entschieden sich die Konsumenten stärker für Fernseher mit größeren Bildschirmdiagonalen. Während der Anteil von TV-Geräten bis zu 50 Zoll gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 um sechs Prozentpunkte zurückging, stiegen die Anteile der Segmente 51 bis 65 Zoll (+ 3 Prozentpunkte) und größer (+ 2 Prozentpunkte) leicht an. Der Anteil von Ultra-HD-TVs legte im zweiten Quartal des laufenden Jahres nochmals leicht auf 79 Prozent zu. Insgesamt wurden in Deutschland seit der Markteinführung rund 32,6 Millionen Ultra-HD-Fernseher verkauft.

<https://tv-plattform.de/branchenkompass>

expert: Karriere-Start in der expert-Zentrale

Zum Start des Ausbildungsjahres 2024 begrüßt expert acht neue Auszubildende und zwei neue Dual Studierende in seiner Unternehmenszentrale. Damit beginnen in diesem Jahr drei Auszubildende mehr ihre Ausbildungen in der expert-Zentrale als noch im Vorjahr. „Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „In den kommenden Jahren erwartet die Azubis ein abwechslungsreiches Ausbildungsprogramm und sie werden verschiedenste Abteilungen unserer Zentrale durchlaufen. Unser Ziel ist es, sie bestmöglich auf ihren anschließenden Berufseinstieg vorzubereiten.“ Zusammen mit den zehn jungen Berufseinsteigern, die ihre Karrieren bei expert starten, erlernen aktuell insgesamt 28 Auszubildende und vier Dual Studierende Berufe bei expert.

<https://www.expert.de>

IFA: Südkorea ist IFA NEXT Partner Country

Seit 2003 sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Korea aktive Teilnehmer der IFA Berlin. Zum 100-jährigen Jubiläum der IFA wird Südkorea nun offiziell: IFA NEXT Innovation Partner Country. Südkorea wird mit einem eigenen Pavillon auf dem IFA Next Gelände vertreten sein und

<https://www.ifa-berlin.com>



zwanzig sorgfältig ausgewählte Start-ups und KMUs präsentieren, die außergewöhnliche Potenziale in Bereichen wie KI (Künstliche Intelligenz), Digital Health, IoT, Nachhaltigkeit und Home Appliances aufweisen. „Leif Lindner, Geschäftsführer der IFA Management: „Wir freuen uns, Südkorea als IFA NEXT Innovation Partner Country für die IFA 2024 anzukündigen. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement für die Förderung der globalen Zusammenarbeit und die Präsentation von Spitzeninnovationen, innovativen Start-ups und anderen transformativen Technologien aus der ganzen Welt.“

EK Retail: Erste Shop-in-Shop-Lösung umgesetzt

Das electroplus-Konzept der EK Retail wurde bereits in über 70 Markenstores umgesetzt. Jetzt ging die erste Shop-in-Shop-Lösung im hessischen Korbach an den Start. Bei dem Baufachhandel C.C. Curtze wurden auf 300 m² alle markterprobten electroplus-Komponenten umgesetzt. Die nach Themen strukturierte Präsentation der hochwertigen Großgeräte (Waschen & Trocken, Backen & Kochen etc.) mit Premium-Marken wie Miele und Liebherr, dazu AEG, Samsung und Siemens, soll für klare Orientierung, das stylische Store-Design mit Highlight-Möbeln und modernster LED-Beleuchtung für emotionale Einkaufsmomente sorgen. Dazu kommt ein 360°-Marketingpaket, das individuell und zielgruppengenau zugeschnitten ist und weder stationär noch online Wünsche offen lassen soll. Auch die Integration der neuen Shop-in-Shop-Lösung in das C.C. Curtze-Gesamtkonzept überzeugt laut EK.

<https://www.ek-retail.com>

BSH: Friedrich geht, Hoffmann übernimmt

Zum 1. September 2024 wird Enrico Hoffmann bei der BSH Hausgeräte GmbH Leiter des Vertriebsbereichs Deutschland mit gleichzeitiger Verantwortung für die Märkte Österreich, Schweiz und Ungarn. Er übernimmt diese Aufgabe von Harald Friedrich, der die BSH zum 31. Juli 2024 nach 34 Jahren verlassen hat, um neue Schwerpunkte in seinem Leben zu setzen. Friedrich startete seine Karriere 1990 bei der Neff und durchlief danach verschiedene Positionen in Vertrieb und Marketing. Seit Januar 2023 war er als Head of Sales and Marketing länder- und markenübergreifend für das Großgerätegeschäft in der Region Zentraleuropa verantwortlich. Hoffmann wechselt von seiner Position als Head of Sales & Marketing BSH Elettrodomestici Italia in die Verantwortung für Zentraleuropa.

<https://www.bsh-group.com>

ElectronicPartner: Erfolgreiches Onboarding

In diesem Jahr heißt ElectronicPartner acht junge Menschen willkommen, die ihre berufliche Karriere in den Bereichen Groß- und Außenhandel,

<https://www.electronicpartner.com>



Büromanagement, Marketing und IT der Düsseldorfer Zentrale beginnen. Zwei von ihnen starten parallel ein duales Studium im Fach Business Administration. An drei Tagen gab die Verbundgruppe den neuen Mitarbeitern im Rahmen einer Begrüßungsveranstaltung spannende Einblicke, bevor es richtig losgeht. ElectronicPartner ist es wichtig, die Azubis optimal auf ihren Start ins Arbeitsleben vorzubereiten. Das fängt bereits vor dem ersten Tag an – beim Pre-Onboarding im Juni konnten die Karriere-Starter einen ersten Blick auf ihren zukünftigen Ausbildungsbetrieb werfen und sich gegenseitig sowie ihre künftigen Mitstreiterinnen und Mitstreiter aus den höheren Jahrgängen kennenlernen.

Erinnerung: HDE-Bürokratieumfrage 2024

Gesetze, Verordnungen und Verwaltungsvorschriften belasten Unternehmen in erheblichem Maße. Der HDE möchte die Politik aktuell über einzelhandelsspezifische Belastungen und Belastungsschwerpunkte informieren und konkrete Vorschläge zum Bürokratieabbau unterbreiten und führen hierzu eine Mitgliederumfrage durch. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: <https://de.surveymonkey.com/r/buerokratie2024>
Teilnahmeschluss ist der 31. August 2024.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de