

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Telering: 40-jähriges Jubiläum

Die Teling-Verbundgruppe feiert 2025 ihren 40. Geburtstag. Am 28. Juni 1985 wurde die Verbundgruppe von den damaligen Gesellschaftern der Weltfunk gegründet. 40 Jahre, in denen sich die Handelslandschaft grundsätzlich stark verändert und weiterentwickelt hat. Die Markenentwicklung von „Teling & Markenprofi“ über „IQ-Immer Qualität“ hin zum „Technik-Profi“ sind Ausdruck eines sich stets verändernden Markt- und Konsumentenverhaltens. Heute sorgt die Marke Technik-Profi für eine frische Kommunikation in Richtung des Konsumenten, mit der klaren Botschaft, welches Leistungsversprechen ihn bei seinem Technik-Profi erwartet: hochwertige, technische Markenprodukte, fachkompetente Beratung und bester Full-Service. Was sich in 40 Jahren nicht verändert hat, ist die Fachkompetenz, die die Technik-Profis an den Tag legen, um für den Kunden die besten Lösungen zu finden. Nach dem Start zum Jahresanfang werden im Laufe des Jahres weitere Jubiläums-Aktivitäten folgen.

<https://www.teling.de>

gfu: Saugroboter mit Umsatzwachstum

In immer mehr deutschen Haushalten sind Saugroboter am Werk. Laut gfu Consumer & Home Electronics sparen sie pro Haushalt/ je nach Haushaltsgröße im Durchschnitt bis zu 104 Stunden Hausarbeit im Jahr. Entsprechend wächst der Markt für Saugroboter weiter. Laut NIQ/GfK wurden in Deutschland 2024 rund 8,6 Mio. Geräte verkauft – ein Zuwachs von fast 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders dynamisch entwickelt sich der Umsatz: Der stieg um etwas mehr als 25 Prozent auf 507 Millionen Euro (2023: 405 Mio. Euro). Die Konsumenten setzen laut gfu verstärkt auf leistungsfähigere Modelle mit intelligenter Navigation, automatischer Entleerung und hoher Saugleistung. Die zunehmende Akzeptanz smarter Reinigungslösungen unterstreicht laut gfu, dass sich der Trend zur Automatisierung im Haushalt weiter verstärken wird. Nicht zuletzt, weil sie mehr Komfort im Alltag versprechen, so die gfu.

<https://gfu.de>



Ceconomy: Deissner bleibt Finanzvorstand

Der Aufsichtsrat von Ceconomy hat vorzeitig den Vorstandsvertrag von Dr. Kai-Ulrich Deissner für die Dauer von drei Jahren verlängert und ihn ein Jahr vor Ende seiner laufenden Amtszeit bis zum 29. Februar 2028 zum Finanzvorstand bestellt. Der neue Vertrag gilt mit Wirkung ab dem 1. März 2025 und läuft bis zum 29. Februar 2028. Deissner habe eine wichtige Rolle in der strategischen Neuausrichtung des Konzerns übernommen, mit dem Ziel, MediaMarktSaturn von einem traditionellen Einzelhändler zu einer kundenzentrierten Omnichannel-Serviceplattform umzubauen. Im Jahr 2023 stellte er gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden Dr. Karsten Wildberger eine neue Strategie vor, die auf ein profitableres und stärker Cash-generierendes Geschäftsmodell ausgerichtet ist.

<https://www.ceconomy.de>

Cewe: Mehls übernimmt Vorstandsvorsitz

Die Cewe Stiftung gab bekannt, dass der Vertrag der Vorstandsvorsitzenden der Neumüller Cewe Color Stiftung Yvonne Rostock turnusmäßig auslaufen wird. Rostock wird ihr Amt zum 1. Mai 2025 an das Vorstandsmitglied Thomas Mehls übergeben. Zum gleichen Zeitpunkt wird das Vorstandsmitglied Patrick Berkhouwer vom Kuratorium der Neumüller Cewe Color Stiftung zum Stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden benannt. Mit der Neustrukturierung des Vorstandes wird gleichzeitig das Gremium von sechs auf fünf Personen verkleinert. Weiterhin gab das Kuratorium bekannt, dass Sirka Hintze zum 1. Juni 2025 den Vorstand verstärken wird – zunächst ohne Ressort, ab 15. August 2025 dann als Finanzvorständin, um wie bereits angekündigt den CFO Dr. Olaf Holzkämper abzulösen. Mehls, der den Vorstandsvorsitz zum 1. Mai 2025 übernehmen wird, leitet bei Cewe seit 2014 als Vorstand unter anderem die Bereiche Marketing, Neue Geschäftsfelder und Nachhaltigkeit.

<https://www.cewe-group.com>

Miele: Mit Zuversicht ins neue Geschäftsjahr

Die Miele Gruppe hat im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 5,04 Milliarden Euro erzielt. Dies entspricht einem Plus von 1,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Miele plant, bis 2028 rund 500 Millionen Euro in Deutschland zu investieren. „Unser Geschäftsjahr war außergewöhnlich, geprägt von Highlights und Herausforderungen. Wir haben weltweit unser 125-jähriges Bestehen gefeiert und zugleich eines der größten Transformationsprogramme in der Unternehmensgeschichte gestartet“, sagt Dr. Reinhard Zinkann, geschäftsführender Gesellschafter von Miele. „Trotz angespannter Marktbedingungen mit Kaufzurückhaltung, hohem Preisdruck und geoökonomischen Herausforderungen haben wir uns behaupten können. Dafür danken wir unserem Team herzlich“, ergänzt Dr. Markus Miele,

<https://www.miele.com>



ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen wie Baukrise, Konsumzurückhaltung, intensivem Wettbewerb sowie geopolitischen Entwicklungen sieht Miele positive Anzeichen. Diese Einschätzung basiert auf der Geschäftsentwicklung zum Jahresauftakt und dem Feedback des Handels zu Produktneuheiten. „Wir setzen unseren strategischen Kurs unbeirrt fort, um unsere Ziele nachhaltig zu erreichen. Auf das Geschäftsjahr 2025 blicken wir zuversichtlich“, so Zinkann.

MediaMarktSaturn: Paketshops von DPD und GLS

MediaMarktSaturn erweitert sein Serviceangebot und integriert Paketshops in fast allen 400 Media Märkten und Saturn Märkten in Deutschland. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt in rund 50 ausgewählten Märkten können Kundinnen und Kunden nun sukzessive an immer mehr Standorten Pakete der Paketdienste DPD Deutschland und GLS Germany bequem abholen und versenden. Der nationale Roll-Out ist bereits gestartet, weitere rund 30 Märkte werden noch im Februar die Paketservices von DPD und GLS integrieren – damit verfügen jetzt mehr als 80 Märkte in Deutschland über den kundenfreundlichen Service. Der weitere Roll-out erfolgt sukzessive. Kunden können ihre Pakete entweder im Bereich des Online-Pick-ups oder an speziellen Abholzonen im Markt versenden und abholen. Über die Shopfinder von DPD und GLS lässt sich einfach herausfinden, wo der nächste Markt mit Paketshop- Angebot zu finden ist.

<https://www.mediamarktsaturn.de>

MediaMarktSaturn: Auszeichnung mit reta Award für KI

MediaMarktSaturn erhält den reta Award für die unternehmensinterne KI-Plattform „Sandy“, die eine unternehmens- und datenschutzkonforme Umgebung für den Einsatz generativer Künstlicher Intelligenz im Unternehmen schafft. Das EHI Retail Institute zeichnet mit dem Award internationale Einzelhandelsunternehmen für ihre herausragenden Technologieprojekte aus. In der Kategorie „Best Artificial Intelligence“ werden innovative KI-Projekte ausgezeichnet, die die Entscheidungsfindung, Personalisierung und Effizienz im Einzelhandel verbessern.

<https://www.mediamarktsaturn.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de