

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Ceconomy: Wachstum bei Umsatz und Ertrag

Ceconomy, die Muttergesellschaft von MediaMarkt und Saturn, hat im Geschäftsjahr 2023/24 den Umsatz um 5,3 % auf 22,4 Mrd. Euro gesteigert. Der Umsatz wuchs in allen vier Quartalen. Das bereinigte EBIT stieg im Vergleich zum Vorjahr um 26 % auf 305 Mio. Euro. Der Nettogewinn lag bei 77 Mio. Euro – nach einem negativen Ergebnis von minus 37 Mio. Euro im Vorjahr. Damit hat Ceconomy die selbst gesteckten Finanzziele für dieses Geschäftsjahr erreicht. Dr. Karsten Wildberger, CEO von Ceconomy und MediaMarktSaturn: „Wir haben abgeliefert – und das in einem äußerst herausfordernden Marktumfeld. Wer an elektronische Geräte denkt, denkt an MediaMarktSaturn. Unser Ziel ist es, dass unsere Kundinnen und Kunden jederzeit einen schnellen Weg zu uns finden – egal ob online, via App oder stationär. Das ist für uns Omnichannel in Bestform. Und dass wir mit diesem Anspruch auf dem richtigen Weg sind, zeigen unsere Zahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr.“

<https://www.ceconomy.de>

E-Square: Wechsel in der Geschäftsführung

Der internationale Handelsverbund E-Square stellt seine Spitze neu auf: Zum 1. Januar 2025 wechselt Paul Tyson aus der Geschäftsführung in den Aufsichtsrat. Jörn Gellermann, langjähriges Mitglied des Aufsichtsrats, unterstützt den Verbund künftig als zweiter Geschäftsführer neben Eric Millar. Er wird sich schwerpunktmäßig auf die operativen Aktivitäten, die Mitgliederbetreuung und den Ausbau des Netzwerks konzentrieren. In den vergangenen zwölf Jahren hat sich Tyson als Geschäftsführer für die Ausweitung des Netzwerkes und den effektiven Austausch sowohl zwischen den Mitgliedsunternehmen als auch mit der Industrie eingesetzt. In seiner neuen Funktion als Aufsichtsratsmitglied wird er die Geschicke des Verbundes weiterhin administrativ begleiten. Eric Millar, Geschäftsführer von E-Square, steht künftig Jörn Gellermann zur Seite, in Personalunion Geschäftsführer von ElectronicPartner Österreich, der vom Aufsichtsrat ins operative Geschäft wechselt. Eine weitere personelle Veränderung ergibt

<https://www.e-square.com>



sich durch das Ausscheiden von Karl Trautmann aus dem E-Square-Aufsichtsrat. Sein Nachfolger im Aufsichtsrat von E-Square wird ElectronicPartner Vorstand Matthias Assmann. Weitere Aufsichtsräte sind Laurent Seifert, Einkaufsdirektor der GIGA Frankreich, Gabriel Silva, Handelsdirektor von Radio Popular in Portugal sowie der Geschäftsführer von ElectronicPartner Niederlande, Patrick van Tent.

Johann + Wittmer: Unternehmensnachfolge geregelt

Die Unternehmensnachfolge bei dem Ratinger Unternehmen Euronics Johann + Wittmer ist geregelt. Zum Jahresende hat Dirk Wittmer (65) seine Unternehmensanteile an seinen bisherigen Mit-Geschäftsführer Juri Marcialis übertragen, der die Führung des Euronics XXL Fachmarktes künftig alleine wahrnimmt. Wittmer zieht sich nach 48 Jahren aus dem operativen Einzelhandels-Geschäftsleben zurück, um sich künftig Beratertätigkeiten zu widmen. Wittmer ist in der Home und Consumer Electronics-Branche als aktiver und kreativer Unternehmer bekannt. Durch seine langjährige Tätigkeit im Euronics-Aufsichtsrat, dem BSH-Mittelstandskreis, dem Handelsverband NRW sowie im Ratinger Marketingkreis ist er bestens in der Branche vernetzt. Die geschäftlichen Kontaktdaten und Geschäftsbeziehungen der Johann + Wittmer GmbH bleiben auch nach dem Wechsel der Unternehmensanteile unverändert.

<https://johann-wittmer.de>

MediaMarktSaturn: Sofortlieferung für Großgeräte

MediaMarktSaturn erweitert sein Serviceangebot für Lieferungen: Mit zwei Pilotprojekten in Köln, Koblenz und Dortmund ist jetzt auch die Same Day- und Next Day Delivery für Großgeräte verfügbar. Neben der seit April 2024 bestehenden Sofortlieferung für Pakete und Waren bis 23 kg, die in Kooperation mit Uber innerhalb von 90 Minuten zugestellt werden können, bietet MediaMarktSaturn nun auch eine flexible Lösung für die großen Geräte. Das umfasst Produkte, die im sogenannten ‚2 Men Handling‘ geliefert werden müssen wie beispielsweise Kühlschränke, Waschmaschinen und Fernseher ab 42 Zoll. Die Pilotprojekte bieten Same Day und Next Day Delivery mit drei wählbaren Servicestufen für die Einrichtung und den Aufbau zu Hause beim Kunden. Mit den Pilotprojekten will man belegbare Daten und Kundenfeedbacks erhalten, um einen nationalen Roll out der Großgeräte-Sofortlieferung vorzubereiten.

<https://www.mediamarktsaturn.de>

BSH MK: Vorstandswahl im Mittelstandskreis

Seit dem 16. Dezember läuft die Wahl des neuen Vorstands des Mittelstandskreises der BSH. Insgesamt 2.165 Mitglieder aus Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz sind dazu eingeladen, von ihrem

<https://www.bsh-group.com>



Stimmrecht Gebrauch zu machen. Der neue Vorstand wird in geheimer Briefwahl gewählt. Stimmzettel werden bis zum 31. Januar 2025 entgegen genommen. Insgesamt stehen 26 Kandidatinnen und Kandidaten zur Wahl, um die 16 Vorstandsposten zu besetzen. Pro Region werden zwei Vorstandsmitglieder für eine Amtszeit von vier Jahren gewählt. Die BSH Hausgeräte freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem neuen Vorstand. Der Mittelstandskreis ist als unabhängiger Verein wichtig für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der beteiligten mittelständischen Elektrofachhändler. Der Vorstand spielt eine zentrale Rolle bei der Interessensvertretung der Mitglieder und arbeitet in unterschiedlichen Produkt- und Marketingausschüssen, im Kundendienst sowie im Digitalressort mit der BSH Hausgeräte zusammen.

Euronics: Auszeichnung für Berlet

Euronics Berlet erhielt die Auszeichnung zum „Fachmarkt des Jahres“. Berlet beeindruckte sowohl die Fachjury als auch die Chefredaktion von CE-Markt und CE-Markt electro mit ihrem leistungsstarken Kundenkonzept sowie ihrem Engagement für Nachhaltigkeit. Zum fünften Mal verlieh die Redaktion den jährlichen Award an die besten Handelspartner der Consumer Electronics-Branche. Die beiden Geschäftsführer von Euronics Berlet, Mario De Pilla und Jan Gawronski, bekamen gemeinsam mit dem Marktleiter der Filiale in Hagen, Dennis Weiß, den Preis von CE-Markt-Chefredakteur Jan Uebe überreicht. Die Jury setzte in ihrer Bewertung vor allem auf Kundenorientierung, Innovationskraft, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterführung. Die Laudatio auf Euronics Berlet hielt Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleitung Betriebstypenmanagement bei der Euronics Deutschland. Er hob besonders die moderne Ladeneinrichtung der Hagener Berlet Filiale hervor. Auf 3.500 Quadratmetern wird dort auf Point of Emotion-Flächen (PoE) die Ware in wohnraumähnlichem Ambiente präsentiert.

<https://www.euronics.de>

DAB+: Digitalradio mit mehr Reichweite

Laut den „Audio Trends 2024“ der Medienanstalten erreicht DAB+ Digitalradio bereits drei Viertel der Bevölkerung in Deutschland. DAB+ ist in allen Bundesländern die zweithäufigste Radio-Empfangsart nach UKW. In Bayern haben inzwischen 44 % der Bevölkerung Zugang zu mindestens einem DAB+ Gerät (stationär oder im Auto), gefolgt von 41 % in Thüringen und 40 % in Sachsen. Der Bundesdurchschnitt liegt bei 34 %. Hörer schalten im Schnitt täglich 155 Minuten DAB+ Radio ein und nutzen 115 Minuten Webradio, das häufig über Smartphone oder PC empfangen wird. Insgesamt hören täglich rund 10,7 Millionen Menschen DAB+, während etwas mehr als 5 Millionen auf Internetradio zugreifen. Besonders Männer und jüngere Menschen zeigen eine intensivere Nutzung von DAB+ im Vergleich

<https://www.dabplus.de>



zu den Vorjahren. In der Schweiz setzt man ab 2025 vollständig auf Digitalradio. Seit Jahresanfang werden die Programme der öffentlich-rechtlichen SRG ausschließlich digital ausgestrahlt. Die analoge Verbreitung via UKW wird zugunsten von digitalem Antennenradio DAB+ und IP beendet. Die Privatsender folgen, wobei die letzten UKW-Anbieter bis Ende 2026 wechseln.

Der Kreis: Erfolgreiche Roadshow 2024

Zur Einstimmung auf 2025 wurden die Der Kreis Mitglieder vom 27. November bis 10. Dezember in die sechs Städte Ingolstadt, Böblingen, Berlin, Mainz, Hamburg und Oberhausen zu informativen Regionaltreffen eingeladen. Unter dem Motto „#Information #Kommunikation #Aktion“ konnten die Teilnehmer an den verschiedenen Standorten in Deutschland kurz und prägnant die wesentlichen Erfolgsfaktoren für ihr Unternehmen für das kommende Jahr erfahren. Schwerpunkte auf der Agenda waren Einkaufsthemen mit Darstellung der konditionellen Vorteile für 2025 für die Der Kreis Küchenspezialisten. Speziell vorgestellt wurden die attraktiven Einkaufskonditionen und die neuen Sortimente.

<https://www.derkreis.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de