

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVS: Top 10 Spielzeuge 2024 veröffentlicht

Der Handelsverband Spielwaren (BVS) präsentiert die angesagtesten Spielzeuge des Jahres. Die TOP 10 Spielzeug-Auszeichnung ist der Indikator dafür, was 2024 die Highlights unter dem Weihnachtsbaum sind. Franziska Köster, stv. BVS-Geschäftsführerin: „Die Gewinner der TOP 10 Spielzeug 2024 treffen den Nerv der Zeit: Ob interaktiver Roboter mit künstlicher Intelligenz oder ein flauschiger Welpen, der sogar „atmet“ – strahlende Kinderaugen unter dem Weihnachtsbaum sind mit diesen Spielzeugen vorprogrammiert.“ Die „TOP 10 Spielzeug“-Liste 2024 mit Fotos und Videos unter: <https://www.top10spielzeug.de>

Toy Business Forum setzt neue Impulse auf der Spielwarenmesse

Seit 20 Jahren ist das Toy Business Forum die erste Adresse auf der Spielwarenmesse für Toy-Know-how. Zum runden Geburtstag überrascht das Areal 2025 mit einem dynamischen, neuen Konzept und bietet vom 28. Januar bis zum 1. Februar in Halle 3A eine Bühne für Wissen, Austausch und Inspiration. Während der Name und Standort erhalten bleiben, sorgen ein frisches Design, innovative Vorträge von internationalen Speakern und entspannte Networking-Möglichkeiten von Dienstag bis Samstag für neue Impulse und Interaktivität. Die Teilnahme am Toy Business Forum ist kostenlos. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Alle Vorträge werden simultan auf Deutsch/Englisch angeboten. Das komplette Programm des Toy Business Forum ist unter www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum zu finden.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de/aktuelles/presse-news/detail/toy-business-forum-setzt-neue-impulse-auf-der-spielwarenmesse>



Model Car Hall of Fame auf der Spielwarenmesse

Die Model Car Hall of Fame (MCHOF) aus den USA hält Einzug in die kommende Spielwarenmesse. Die MCHOF ist fester Bestandteil der Automobilwelt und bekannt dafür, dass sie Pioniere der Modellfahrzeugindustrie für ihre Bemühungen zur Förderung und Verbesserung des Hobbys ehrt. Über 200 talentierte Persönlichkeiten aus diesem Bereich wurden aufgenommen – vom Designer bis hin zum Unternehmer. Auch Marken werden mit der Auszeichnung „Modell des Jahres“ in verschiedenen Kategorien geehrt. Die Einführungszeremonie findet am Messe-Donnerstag, den 30. Januar, am Nachmittag im Toy Business Forum statt. Das Publikum hat ab dem 23. Juli die Möglichkeit, unter <https://www.modelcarhall.com> Nominierungen in insgesamt 31 Kategorien abzugeben. Sobald das Auswahlkomitee seine Favoriten ausgewählt hat, wird im November die vollständige Liste der Nominierten mit Bildern und Hintergrundinformationen veröffentlicht, so dass die Spannung bis zur Spielwarenmesse weiter steigt.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Lego Botanicals wird eigenständige Themenreihe

Seit ihrem Start im Jahr 2021 hat sich die Lego Botanicals Kollektion rasch zu einem Favoriten entwickelt, der Kreative, Designverliebte und Hobby-Botaniker gleichermaßen begeistert. Die Sets bieten ein Bauerlebnis, das Kreativität mit Entspannung verbindet und besonders Erwachsene anspricht, die eine achtsame Auszeit suchen. Nun gab die Lego Gruppe bekannt, dass Lego Botanicals zu einer eigenständigen Themenreihe wird – mit neuem Logo und vier neuen Sets, die Anfang 2025 erscheinen: das Pretty Pink Flower Bouquet, die Mini-Orchidee, der Lucky Bamboo und das Blumenarrangement. Die Lego Botanicals Reihe umfasst eine Vielzahl verschiedener Pflanzenstile, die Kreativität und Natur verbinden. Die Sets Pretty Pink Flower Bouquet, Mini-Orchidee, Glücksbambus und Blumenarrangement sind ab dem 1. Januar 2025 auf LEGO.com und in Lego Stores erhältlich. Vorbestellungen sind für Lego Insider ebenfalls möglich. Weitere Informationen unter: www.LEGO.com/adults-welcome/botanical-collection.

50 Jahre blauer Elefant: Schmidt Spiele legt Produktreihe auf

Der kleine blaue Elefant, seit Jahrzehnten fester Bestandteil im deutschen Kinderfernsehen, feiert am 5. Januar 2025 seinen 50. Geburtstag. Seit seinem ersten Auftritt im Jahr 1975 begeistert er kleine und große Fans mit seinem freundlichen Wesen, seinem unverwechselbaren Tröten und seinem treuen rosa Hasenfreund. Der Berliner Verlag Schmidt Spiele gratuliert ihm mit einer elefantastischen Auswahl neuer Jubiläumsprodukte. Was



als charmante Idee begann, hat sich über Jahre zu einer unverwechselbaren Kultfigur entwickelt: Mit seinen liebevoll-kindlichen Gesten wurde der stumme Elefant schnell zum heimlichen Publikumsliebling des WDR-Fernsehprogramms. Bis heute fasziniert er durch seine sanftmütige, sympathische Art und steht für Neugierde, Freundschaft, Hilfsbereitschaft und den spielerischen Spaß am Lernen. Besonders Kinder im Alter von drei bis fünf Jahren lieben den blauen Elefanten und begleiten ihn auf seinen zahlreichen Abenteuern. Anlässlich seines Jubiläums lässt der renommierte Spielverlag den Elefanten hochleben und präsentiert ab Herbst 2024 eine exklusive Produktreihe für Fans jeden Alters, die Eltern, Großeltern und Kinder am großen Geburtstagsspaß teilhaben lässt. Informationen zur Jubiläums-Produktreihe: <https://www.schmidtspiele.de>

Die Spielwarenbranche trauert um Heinrich Bauer

Der Gründer der Heinrich Bauer Spielwaren GmbH & Co. KG ist am 28. Oktober 2024 im Alter von 95 Jahren verstorben. Heinrich Bauer war eine beeindruckende Persönlichkeit, ein Branchen-Urgestein. Er hat das Unternehmen mit Tatkraft und Weitsicht aus bescheidenen Anfängen zu einem international tätigen Familienunternehmen geformt. Der Visionär Heinrich Bauer installierte bereits in den 1960er-Jahren eine Dependence in Hongkong sowie eigene Plüschproduktionen in Mauritius und Korea. In den 1980ern gründete er eine Plüschwarenproduktion mit Weberei in China. Im Jahr 2003 übernahm er die Firma J.G. Schrödel und erweiterte damit das Portfolio seines Unternehmens. Seit 2006 – durch die Übernahme von Sohni-Wicke – produziert das Unternehmen auch in Deutschland. Heinrich Bauer agierte stets umsichtig und vorausschauend und übergab im Jahr 2010 die Geschäftsführung an seine Tochter Pia Bauer. Ihr enges Verhältnis begründete die familiäre Atmosphäre im Unternehmen. Als Mentor blieb Heinrich Bauer dem Unternehmen eng verbunden. Die Spielwarenbranche verliert mit Heinrich Bauer einen Menschen mit herausragendem Pioniergeist. Alles, was er tat, verrichtete der Vollblutunternehmer mit Mut, Elan und Begeisterung. Heinrich Bauer lebte das Firmenmotto: I like Toys. Bis ins hohe Alter war er geschätzter Gesprächspartner und gefragter Ratgeber. Heinrich Bauer bleibt unvergessen. <https://www.bauer-spielwaren.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de