

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Verschiebung der EU-Entwaldungsverordnung

Das Europäische Parlament hat gestern im Plenum seine Position zur Initiative der Kommission zur Verschiebung des Anwendungsbegins der Entwaldungsverordnung und zu weiteren Anträgen der EVP-Fraktion beschlossen. Die 12-monatige Verschiebung des Geltungsbeginns ist angenommen. Diese Zeit wird benötigt, um verbleibende Unsicherheiten bei der Umsetzung zu beseitigen, die Komplexität zu verringern und die Zulieferer in den Lieferketten vorzubereiten. Kommission, Parlament und Ministerrat müssen sich jetzt in Trilogverhandlungen auf einen gemeinsamen Kompromisstext einigen. Einzelheiten zum Zeitplan sind noch nicht bekannt.

Thalia übernimmt den Online-Buchhändler buecher.de

Die Thalia Bücher GmbH, marktführender Omnichannel-Buchhändler im deutschsprachigen Raum, erwirbt mit sofortiger Wirkung sämtliche Vermögensgegenstände des Online-Buchhändlers buecher.de im Rahmen eines Betriebsübergangs. Somit werden alle Mitarbeitenden der buecher.de GmbH & Co. KG übernommen und behalten zu unveränderten Konditionen ihren Arbeitsplatz. Über den Kaufpreis haben die Vertragsparteien Stillschweigen vereinbart. buecher.de beschäftigt am Standort Augsburg 34 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von rund 60 Mio. Euro. Das Unternehmen gehörte zur WB D2C Group. Durch die starke Abhängigkeit zur Konzern-Schwester Weltbild musste auch buecher.de im Juli 2024 einen Insolvenzantrag stellen.

<https://unternehmen.thalia.de>



Fehn präsentiert neue Kleindisplays

Zum 75-jährigen Bestehen des Unternehmens präsentiert Fehn dem Fachhandel eine überarbeitete Edition der beliebten Kleindisplays - ideal abgestimmt auf die beiden Bestseller-Kollektionen 2024: „feehnLAND und Otter Theo“. Der Fachhandel kann mit den praktischen neuen Kleindisplays die Produkte noch effektvoller und platzsparender auf den prominenten Verkaufsflächen ausstellen. Damit bietet Fehn eine innovative Verkaufsunterstützung, die den Umsatz auf unkomplizierte Weise steigert: sofort einsetzbar, flexibel nach Kundenwunsch. Lediglich eine Artikelnummer muss bestellt werden und das Display wird optimal sortiert als Produktpaket geliefert. Optional können die Bestände je nach Kundenwunsch angepasst werden, so dass der Händler seine Lieblingsprodukte individuell zusammenstellen kann.

<https://brandora.de>

Moose Toys mit neuem Senior National Account Manager DACH

Moose Toys, einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Spielwaren, ernannte Florian Geis zum 1. Oktober 2024 zum Senior National Account Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Mit Stationen bei renommierten Branchengrößen wie Mattel und Hasbro bringt Geis Expertise in Vertrieb und Marketing mit und wird Moose Toys' strategische Position in der DACH-Region weiter stärken und ausbauen. In enger Zusammenarbeit mit den Vertriebs- und Marketing-Teams wird sich Florian Geis darauf fokussieren, das Netzwerk bestehender und neuer Handelspartner zu erweitern und die Markenpräsenz von Moose Toys in der DACH-Region zu stärken.

<https://www.moosetoys.com/de>

Neue Vertriebsleitung bei Carletto

Ab 01. Dezember 2024 wird Patrick Kellermann die Gesamtvertriebsleitung der Carletto Deutschland GmbH übernehmen, während Stefanie Gutmann und Michael Radzio das Unternehmen verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Patrick Kellermann verlässt die Spielkarten Altenburg GmbH / Cartamundi Deutschland GmbH, wo er zuletzt als Sales Director DACH tätig war.

<https://brandora.de>



Asmodee GmbH verstärkt Marketing-Team mit neuen Talenten

Asmodee Deutschland begrüßt drei neue Teammitglieder, um den Fokus auf den Fachhandel weiter auszubauen und das Kundenerlebnis zu steigern. In einer Zeit, in der die Begeisterung für Brettspiele und Trading Card Games (TCGs) ungebrochen wächst, setzt Asmodee auf frische Expertise und kreative Köpfe, um seine Marktpräsenz weiter auszubauen. Lukas Polten verstärkt seit 1. Juli 2024 als Campaign & Retail Marketing Manager das Team. In seiner neuen Rolle konzentriert er sich auf Hobby Stores und übernimmt die Planung, Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Marketingkampagnen zur Stärkung der Markenpräsenz und Absatzförderung. Gina Schleier verstärkt das Team seit 01. Juli 2024 als Special Project Managerin mit dem Fokus auf Events. Sie bringt umfassende Erfahrungen aus der Eventbranche mit. Gina wird verantwortlich für die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Messeauftritten sein. Gudrun Donay verstärkt das Team seit 1. September 2024 als Assistant PR & Communication. Sie betreut und koordiniert die eingehenden Presseanfragen.

<https://www.asmodee.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de