

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



Stadtmarketingpreis 2019

Markgröninger Abendspaziergänge - Erfolg in anderen Städten

erstellt

vom Verein Markgröningen aktiv e.V. und dem Wirtschaftsförderer der Stadt

Markgröningen

- 14.500 Einwohner
- Kreis Ludwigsburg / Großraum Stuttgart
- “Schäferlaufstadt”
- Historische Altstadt



Beschreibung des Projekts

MARKGRÖNINGEN!
aktiv e.V.



- Markgröninger Abendspaziergänge
- Idee und Organisation: Verein Markgröningen aktiv in Kooperation mit dem Wirtschaftsförderer
- Die Spaziergänge wurden bereits von mehr als 30 Städten übernommen.
- Das unterstützen wir sehr gerne!



Markgröninger Abendspaziergänge



- **Ziel:** Kennenlernen der Unternehmensvielfalt, „Eine lebendige Stadt braucht lebendige Unternehmen“, Vermeidung des Ladensterbens
- **Der Abend:** Teilnehmer besuchen in 4 Gruppen 4 Unternehmen. Pro Unternehmen 30 Minuten. Rollierend werden in 2 Stunden alle Unternehmen besucht. Danach Abschluss-Umtrunk in einem Unternehmen.
- **Unternehmen:** Einzelhändler, Handwerker, Dienstleister, Sozialeinrichtungen, teils auch Industrie
- **Teilnahmekarten:** derzeit 100 Karten zu 10 € (Einnahmen gehen nicht an die Unternehmen)

Variationen

- **Kulinarischer Abendspaziergang:** 4 unterschiedliche Restaurants
- **Keller-Spaziergang:** 4 historische Altstadt Keller

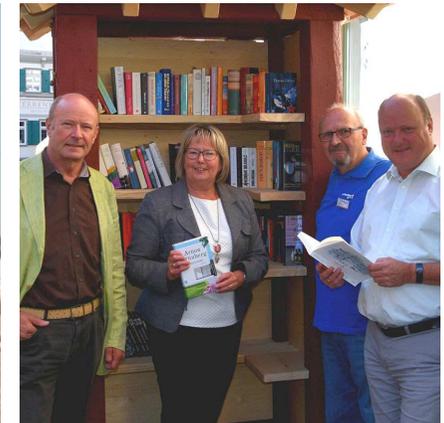


Unser Ergebnis



November 2013 bis März 2019

- 38 Abendspaziergänge, 5 bis 6 pro Jahr
- Ca. 3.500 Teilnehmer
- Mehr als 130 Unternehmen besucht
- Rund 17.000 € aus dem Kartenverkauf sind in soziale Zwecke sowie in Marketingmaßnahmen für die Stadt geflossen



Das sagen Unternehmer ...

MARKGRÖNINGEN!
aktiv e.V.



- „... interessante geschäftliche Kontakte zu Gastronomie-Zulieferern aus Markgröningen bekommen. Gastronomen am Ort sind sich näher gekommen. *Sebastian Maier, Hotel und Restaurant Maiers Herrenküferei*
 - „... eine schöne Möglichkeit, unsere neue Buchhandlung vorzustellen. Einige Abendspaziergänger sind inzwischen Stammkunden.“ *Barbara Löhnert, Buchhandlung am Markt*
 - „Am Tag, an dem bei uns der Kartenverkauf beginnt, stehen Leute schon vor der Ladenöffnung Schlange.“
Ute Trautwein, Getränke Trautwein
-

Das sagen Teilnehmer ...

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



- „Egal, wohin der nächste Abendspaziergang geht – für mich ist es immer interessant.“
 - „... toll, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und die Unternehmer persönlich kennen zu lernen.“
 - „... man entdeckt Unternehmen, die man in Markgröningen gar nicht vermutet hat.“
 - „... das Sahnehäubchen ist der Umtrunk am Schluss, bei dem man mit den Unternehmern und anderen Teilnehmern ins Gespräch kommt.“
-

Übernahme durch andere Städte

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



- Seit 2015 melden sich andere Städte, die die Abendspaziergänge übernehmen wollen.
 - Keine Konkurrenz oder Plagiat – wir unterstützen sehr gerne.
 - Interessenten können an unseren Abendspaziergängen teilnehmen.
 - Wir beraten und geben unsere Erfahrungen gerne weiter.
 - Zum gegenseitigen Ideenaustausch nehmen wir auch an Premieren anderer Städte teil.
-

Die Erfolgsfaktoren

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



- Vier unterschiedliche, spannende Unternehmen
 - Alle Stationen sind bequem fußläufig erreichbar
 - Kleines Give-away von jedem Unternehmen
 - Bürgermeister ist an den Abenden oft dabei
 - Gemeinsamer Abschluss-Umtrunk
 - Markgröningen aktiv übernimmt die komplette Organisation (inklusive Kartenverkauf und Werbung)
 - Beratung der Unternehmen im Vorfeld (Präsentation, Zeit, Interessen der Spaziergänger etc.)
 - Unternehmen erhalten eine dauerhafte Präsenz auf www.markgröningenaktiv.de
-

Aktueller Projektstand



- **Etwa 30 Städte** haben die Idee bislang übernommen.
 - **Beispiele:** Marbach, Weil der Stadt, Neustadt/Weinstraße, Gerlingen, Hofheim/Taunus, Waiblingen, Renningen, Vaihingen-Enzweihingen.
 - **Besonderheit** IHK Heilbronn-Franken: IHK regt in Städten „City Dinner Tour“ an, organisiert die ersten Abende. Danach organisieren die Städte selbst.
 - Da die Abendspaziergänge unter Stadtmarketingexperten positiv kommuniziert werden, kennen wir nicht alle Städte, die diese Idee realisieren.
-

Das berichten andere Städte ...



- **IHK Heilbronn-Franken**

“... trägt es doch auf sehr pragmatische Weise dazu bei, die Attraktivität des innerstädtischen Handels nachhaltig zu unterstützen und zu stärken.“

- **Marbach am Neckar**

„...die Abendspaziergänge sind stets ausverkauft, die Teilnehmer nach wie vor begeistert und die gastgebenden Unternehmen sehr zufrieden.“

- **Neustadt an der Weinstraße**

“Wir haben eine Warteliste an Betrieben, die gerne teilnehmen möchten.“

Was ist neuartig?

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



- **Jede Stadt kann das Konzept übernehmen.**
- **Organisationsaufwand** für die Veranstalter überschaubar.
- **Kein Budget** von der Stadt.
Im Gegenteil: Mit Teilnehmerbeiträgen lassen sich sinnvolle Maßnahmen finanzieren.
- **Wenig Aufwand** für besuchte Unternehmen.
- **Planungssicherheit:** Durch Kartenverkauf steht Teilnehmerzahl fest.
- **Persönlicher Kontakt:** Unternehmer, Bürger, Stadtverwaltung, Verein.



Langfristige Wirkung der Abendspaziergänge



- **Herausforderung Innenstadt-Sterben**
 - Viele Einwohner kennen die **Vielfalt der Unternehmen** in der Stadt nicht.
 - Markgröningen: **Karten-Nachfrage unvermindert hoch.**
100 Karten oft innerhalb weniger Minuten verkauft!
 - Unternehmer kommen aktiv auf uns zu, um ihre Teilnahme (erneut) anzubieten.
-

Besonderes

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



- Zusammenarbeit Verein Markgröningen aktiv mit Wirtschaftsförderer:
Positives Stadtmarketing, Imageförderung (zu 90 % Ehrenamt)
 - Verein: sucht Unternehmen, macht Werbung, verkauft Karten, stellt Gruppenführer
 - Wirtschaftsförderer: Verbindung zur Stadtverwaltung
 - Wertigkeit: für Teilnehmer nicht kostenlos
 - Abendspaziergänge fördern Zusammenwachsen der Gewerbetreibenden sowie Verbindung zur Stadtverwaltung.
 - Klima des Vertrauens erleichtert neue Projekte.
-

MARKGRÖNINGEN
aktiv e.V.



Weitere Projekte unseres Vereins

(teils durch andere Städte inspiriert)



After-Work-Treff – ein gepflegter Marktplatzabend

- Mit Markgröninger Gastronomen
- Dezente Live-Musik
- Einmal monatlich von Mai bis August
- Jeweils rund 500 bis 600 Besucher





Kelter-Talk

- Mit drei markanten Markgröninger Persönlichkeiten
- Zusammenarbeit mit Musikverein (Bewirtung und Musik) und Weingärtnern
- Rund 150 Besucher

Abende für Unternehmer

- Vortrag zu einem aktuellen Thema
- Netzwerken
- Integration neuer Unternehmen
- Rund 100 Teilnehmer pro Veranstaltung





Aktion Nikolausstiefel

- Grundschul Kinder geben einen leeren Stiefel ab
- Geschäfte füllen die Stiefel und stellen sie in ihre Schaufenster
- Am Nikolaustag suchen die Kinder ihre Stiefel
- Premiere 2018 mit 25 Geschäften und 200 Kindern



Winter-Open-Air-Kino auf dem Marktplatz

- „Die Feuerzangenbowle“
- Anfang Dezember
- Ca. 700 Besucher





Markgröninger Abendspaziergang

Ein Blick hinter die Kulissen - informativ & unterhaltsam!

Freitag, 18. Oktober, 19 Uhr

Treffpunkt Marktplatz • Beitrag 10 €

Wir besuchen: Hören-Sehen Csanitz • Art Grafik
Paraboost Data Science • Die andere Kaffeebar

Karten (max. 4 Stück): Samstag, 5.10. von 10-11.30 Uhr auf dem Marktplatz
Restkarten ab Montag, 7.10. bei Tabak Schmid in der Ostergasse • Dorfladen Schütz, Uri

Weitere Infos:

www.markgröningenaktiv.de

In Kooperation mit:



MARKGRÖNINGEN!
aktiv e.V.

