



Der virtuelle Stuttgarter Weihnachtsmarkt

Gemeinsam für die Innenstadt (01.-24. Dezember)!

STUTTGARTER
ZEITUNG

STUTTGARTER
NACHRICHTEN



Der Stuttgarter Weihnachtsmarkt wird mit allergrößter Wahrscheinlichkeit in diesem Jahr nicht stattfinden.



Dies bedeutet in Zeiten der „2. Corona-Welle“ absehbar einen weiteren Besucher-Frequenz-Verlust in der Innenstadt.



Mit dem „virtuellen Weihnachtsmarkt“ schaffen wir eine digitale Plattform, mit der wir **Geschäfte, Gastronomie und Kultureinrichtungen** für die Stuttgarter sichtbar machen und für Besuche in der Innenstadt sorgen.





Ihr virtueller Stand auf dem „virtuellen Weihnachtsmarkt“ repräsentiert Ihr Geschäft und liefert dem Besucher alle wesentlichen Informationen über Ihr Angebot (Standort, Öffnungszeiten, Hygienemaßnahmen etc.).



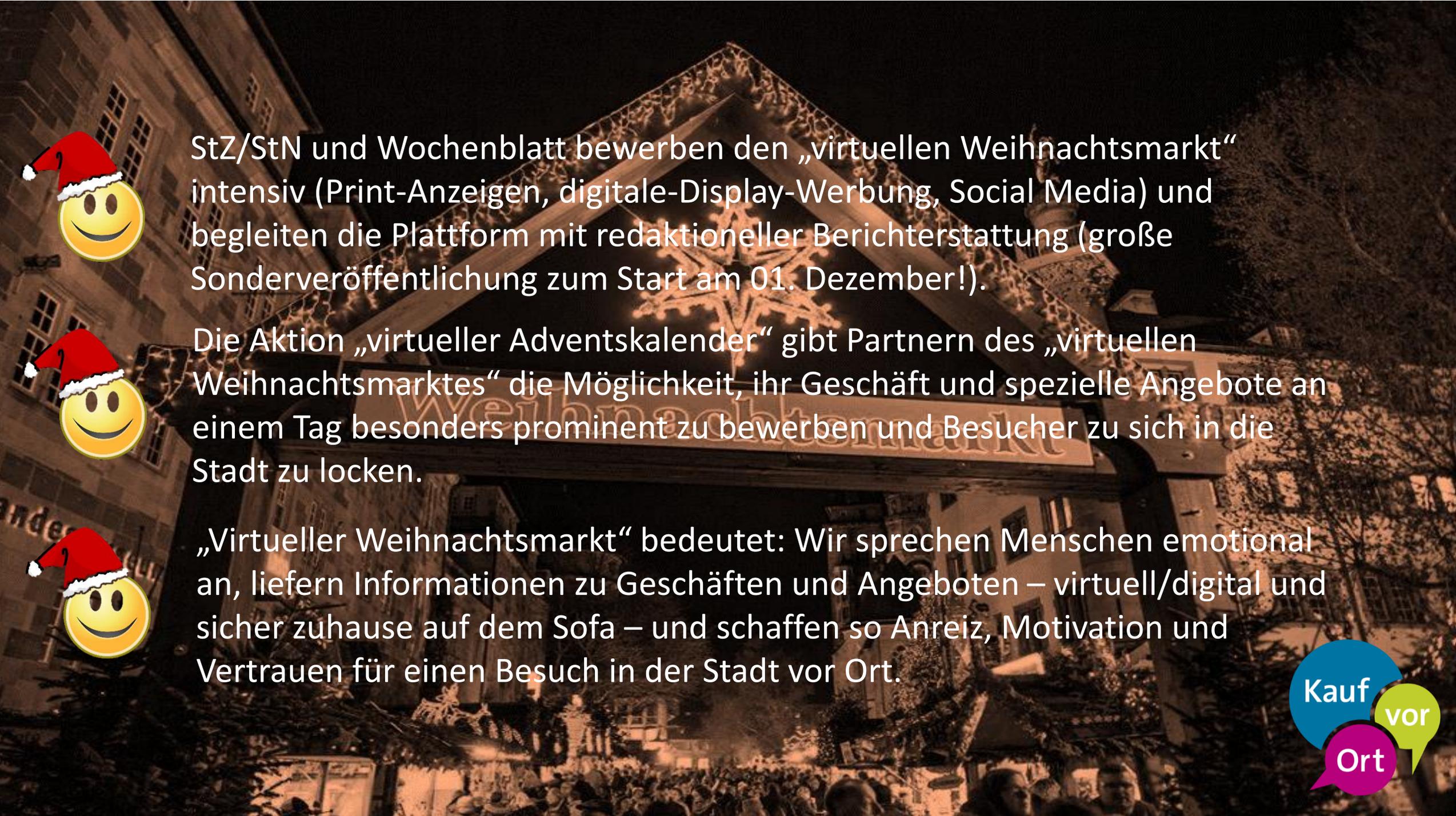
Auf Ihrem virtuellen Stand können Sie Text, Bildergalerien, Videos und Download-Material wie z.B. Coupons einbinden und so die Besucher emotional ansprechen und besondere Angebote gezielt vermarkten.



Das Gute: Sie liefern uns lediglich die Materialien (Text, Bilder, Videos, Download-Material), die Sie auf Ihrem Stand darstellen wollen – Wir „bauen“ den Stand für Sie und kümmern uns um alles!



Kauf
vor
Ort



StZ/StN und Wochenblatt bewerben den „virtuellen Weihnachtsmarkt“ intensiv (Print-Anzeigen, digitale-Display-Werbung, Social Media) und begleiten die Plattform mit redaktioneller Berichterstattung (große Sonderveröffentlichung zum Start am 01. Dezember!).



Die Aktion „virtueller Adventskalender“ gibt Partnern des „virtuellen Weihnachtsmarktes“ die Möglichkeit, ihr Geschäft und spezielle Angebote an einem Tag besonders prominent zu bewerben und Besucher zu sich in die Stadt zu locken.



„Virtueller Weihnachtsmarkt“ bedeutet: Wir sprechen Menschen emotional an, liefern Informationen zu Geschäften und Angeboten – virtuell/digital und sicher zuhause auf dem Sofa – und schaffen so Anreiz, Motivation und Vertrauen für einen Besuch in der Stadt vor Ort.



Kauf
vor
Ort

Der „virtuelle Weihnachtsmarkt“: Ihre Partner-Pakete

Partner-Paket „Nikolaus“

- Virtuelle Standpräsenz
- Logo-Präsenz (1S/50mm) in der Start-SV in StZ/StN (Auflage ca. 159T) und Wochenblatt (Auflage ca. 289T)

Preis: 495 EURO

Zusatz-Paket „Adventskalender“

- Limitiert auf 24 Stück (1.-24. Dezember)
- Sonderpräsenz in einer Eckfeld-Eigenanzeige (3S/190mm) Bewerbung virtueller Weihnachtsmarkt mit Sonderhinweis auf Partner-Geschäft)

Preis: 495 EURO

Kauf
vor
Ort

Der „virtuelle Weihnachtsmarkt“: Ihre Ansprechpartner



Marco Fischer
(Leitung Regio/Lokal-Märkte)

Tel.: 0711 / 7205 1603

Email: m.fischer@stzw.zgs.de



Nico Bosch
(Leitung Messen & Events)

Tel.: 0711 / 7205 1601

Email: m.bosch@stzw.zgs.de



Kauf
vor
Ort