

# Erlebnis trifft Innovation

Wir glauben an eine Zukunft, in der Handel mehr ist als Transaktion – er wird zum Erlebnis.“



# Anforderung nach Innovation

- › Kundenverhalten verändert sich
- › Online Shopping ist bequem (aber Seelenlos)
- › Ständig neue entwicklungen
- › Schwierige Lage der Innenstädte

# Zielsetzung

***Erschließung der jungen urbanen  
Stadtbewohner durch einen Innenstadt-Store.***

# Future Retail Store

- › Store am Marienplatz
- › Beratung durch Plantfinder “KI-Beratung”
- › Fokus auf Junge Erwachsene
- › HWG: Grünpflanzen, Schnittblumen, Pflanzzubehör & Accessoires + Café
- › 15 köpfiges Team



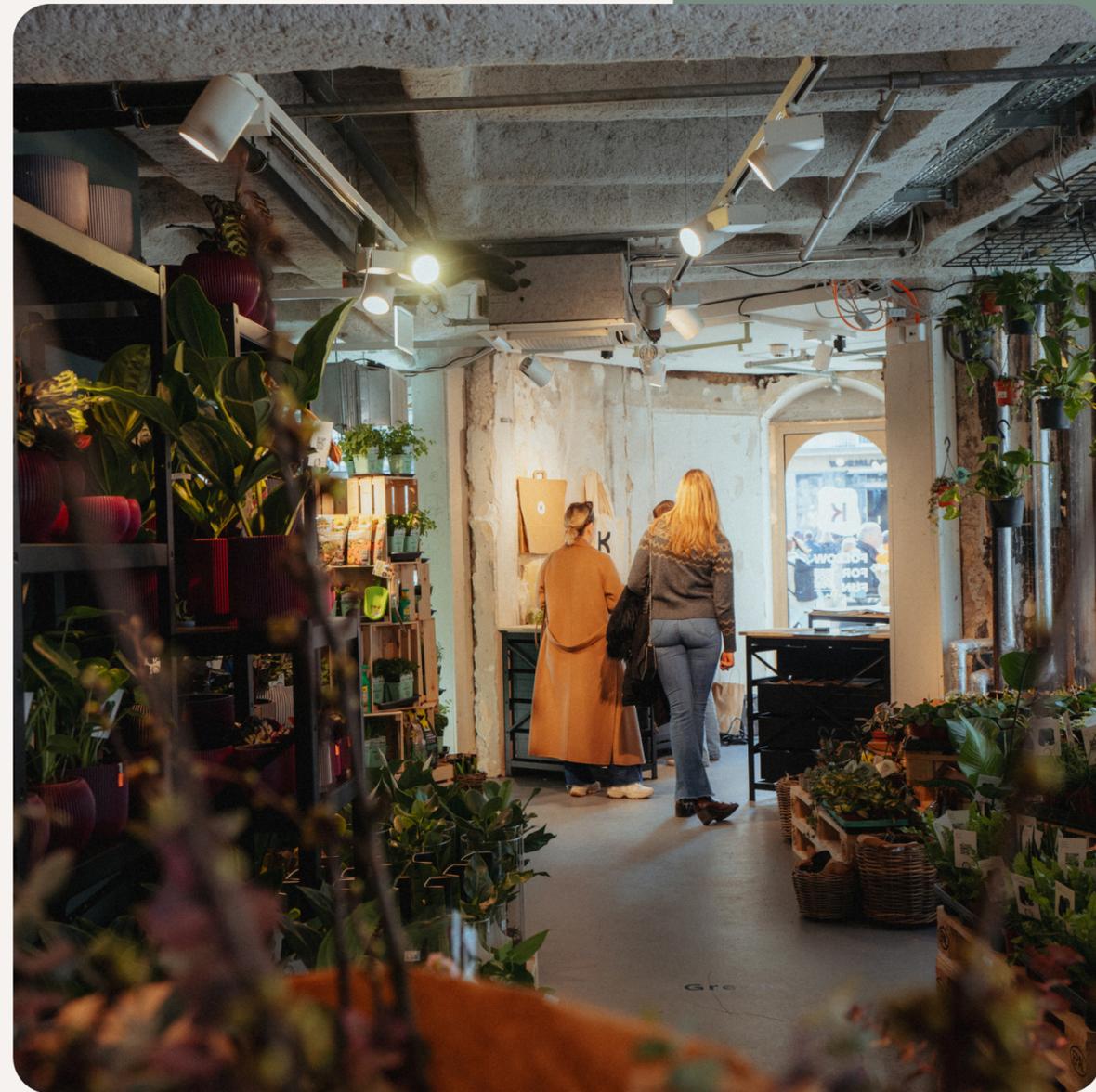
**K** Urban Gardeners

**KIEFL**  
Meine grüne Auszeit



**K** Urban  
Gardeners

**KIEFL**  
Meine grüne Auszeit



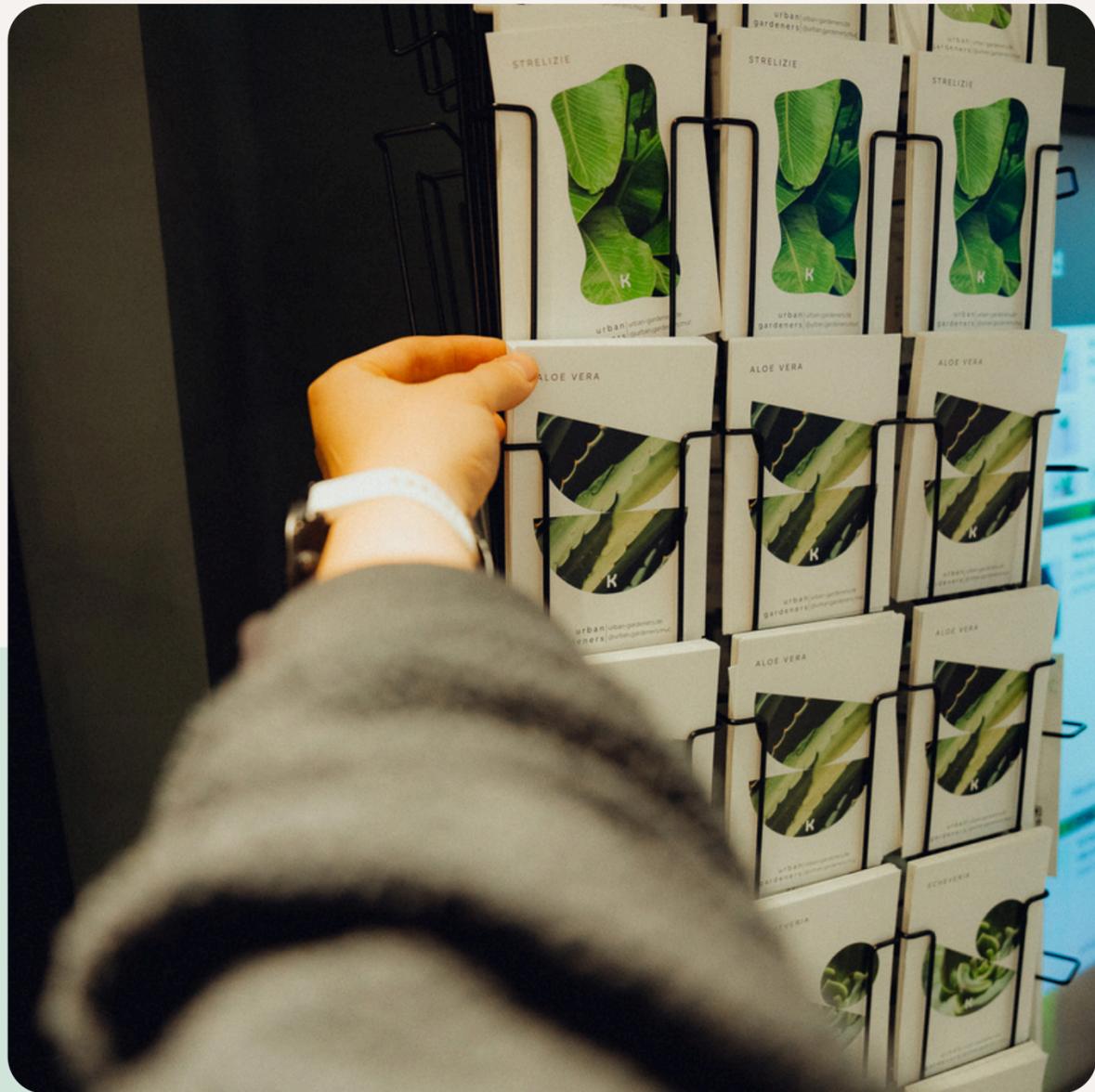


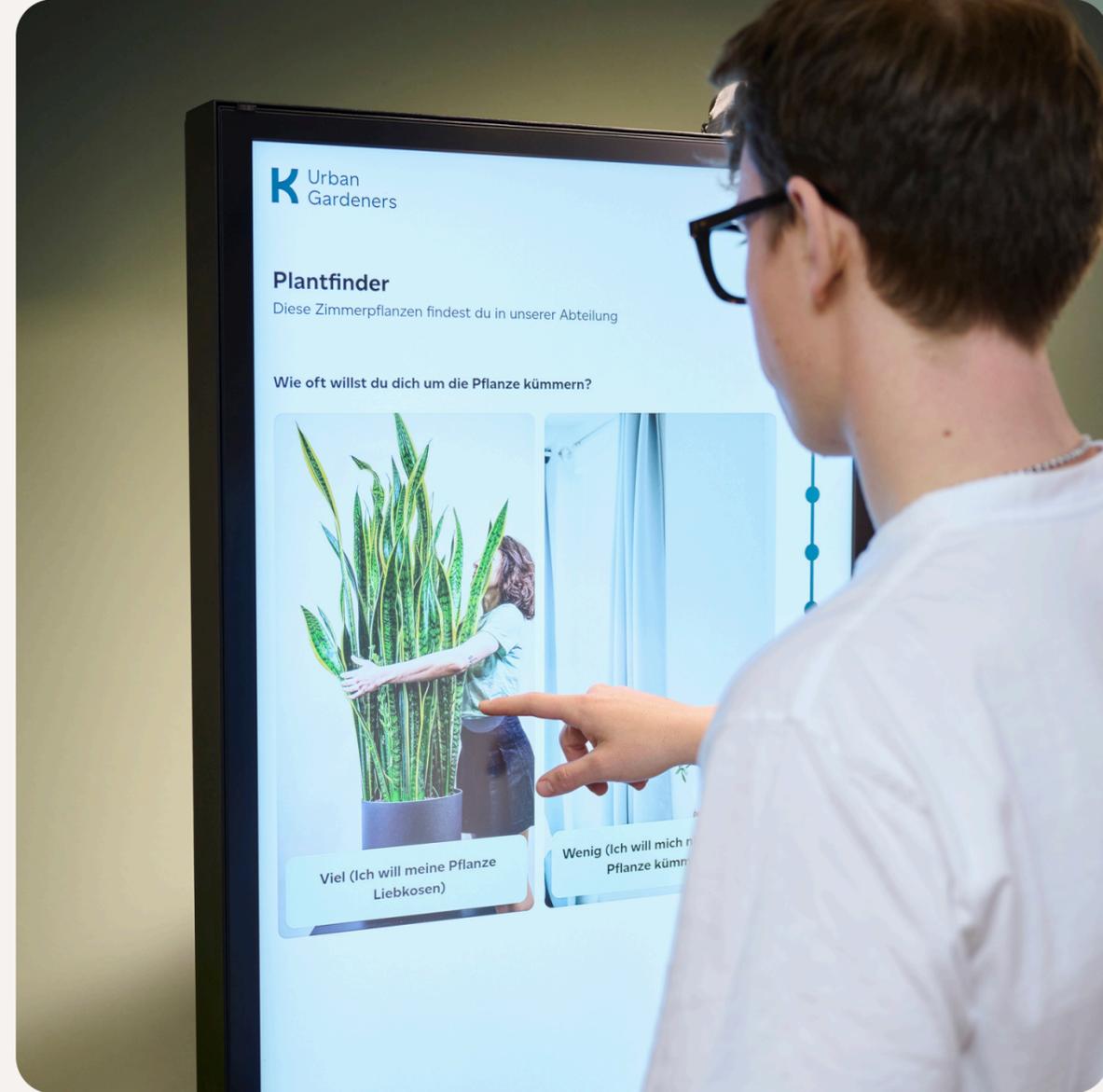




# ***Innovation***





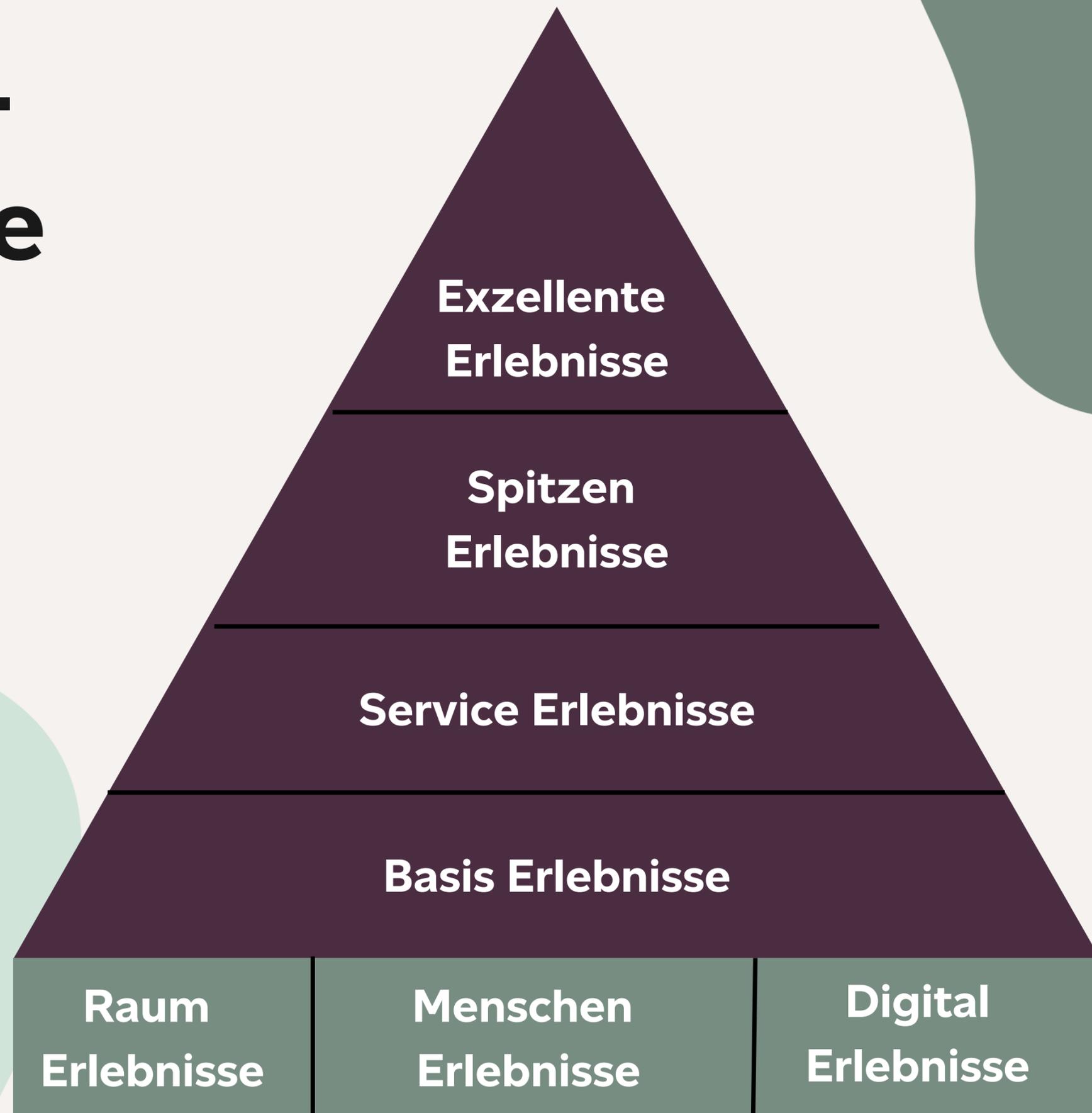


***Erlebnisse***  
***in KIEFLS WELT***

# Erlebnisse

- Es überrascht oder begeistert.
- Es spricht die Sinne an.
- Es erzeugt Emotion.
- Es ist oft interaktiv oder persönlich.
- Es bleibt im Gedächtnis.

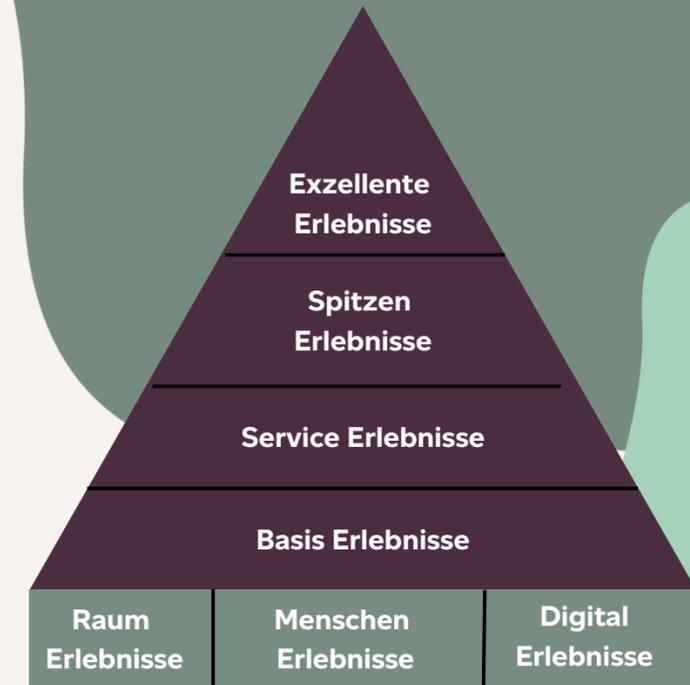
# Erlebnis- pyramide



# Basiserlebnisse

Was selbstverständlich sein muss,  
damit Kund:innen sich wohlfühlen:

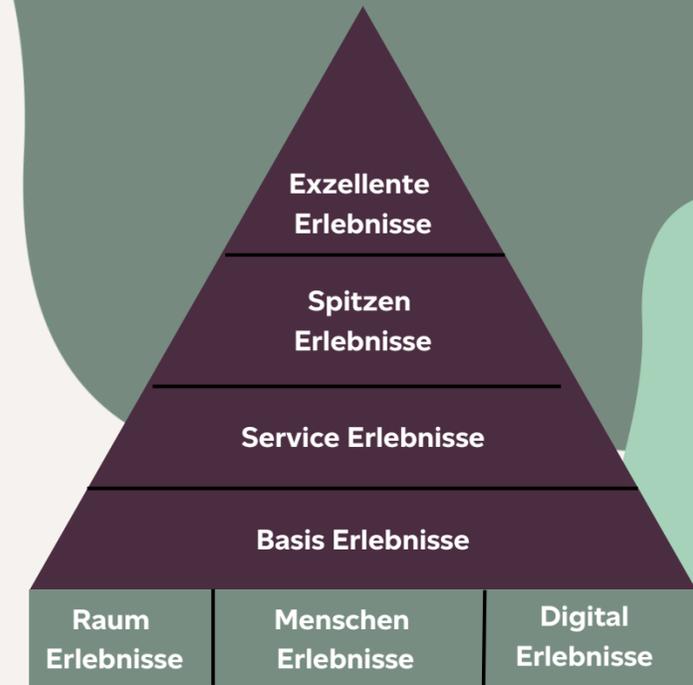
- Freundlichkeit & aktive Begrüßung
- Gepflegte & saubere Flächen (drinnen & draußen)
- Einladeservice & Einpflanzservice
- Klare Orientierung, Navigation
- Öffnungszeiten & verlässliche Grundstruktur
- Keine Hickups (Unangenehme Drück-Zieh-Tür Momente)



# Service Erlebnisse

Persönlicher Service, der positiv auffällt:

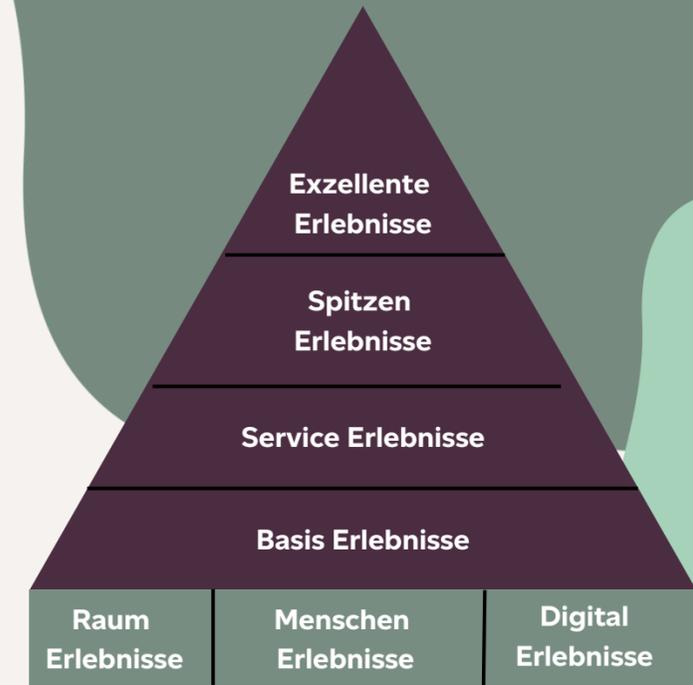
- Individuelle Blumensträuße & Bepflanzungen
- Lieferservice & komplette Gartenplanung
- Hohes Fachwissen im Team
- Persönliche Ansprache & Fachlichkeit statt Floskeln



# Spitzen Erlebnisse

Momente, die emotional berühren, überraschen oder begeistern:

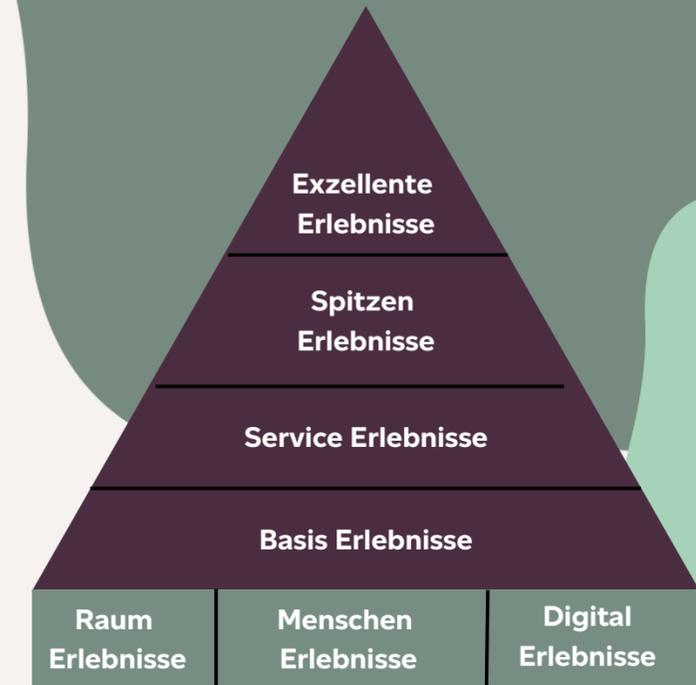
- Ladies Night, Geburtstag,
- Ackerführungen & Erlebnisacker
- Gläserne Produktion von Manufaktur Produkten – live & transparent
- Markt vor der Tür
- Ackerkiste



# Exzellente Erlebnisse

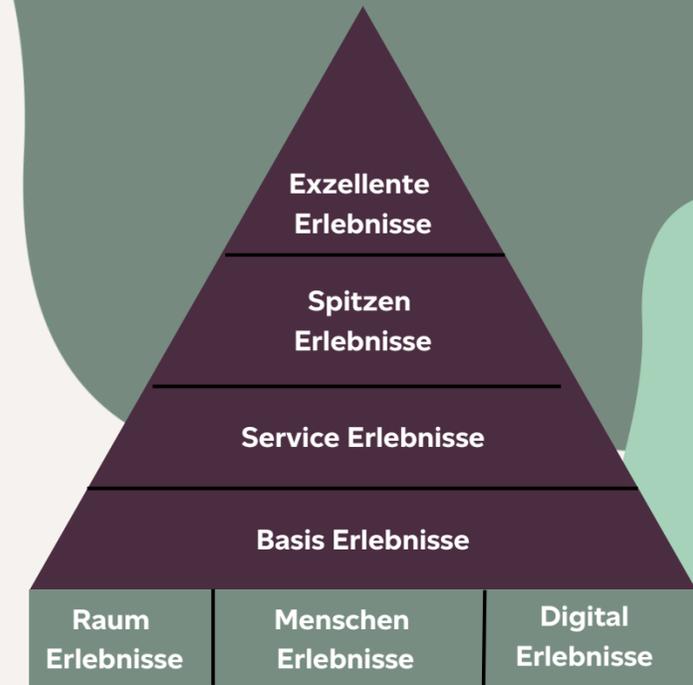
Für Stammkunden oder besondere Anlässe:

- Einladung zu Vorab-Veranstaltungen GALA Abend
- Exklusive Produktangebote
- Beratungstermine Zuhause
- Weihnachtsgeschenke
- Genussabend



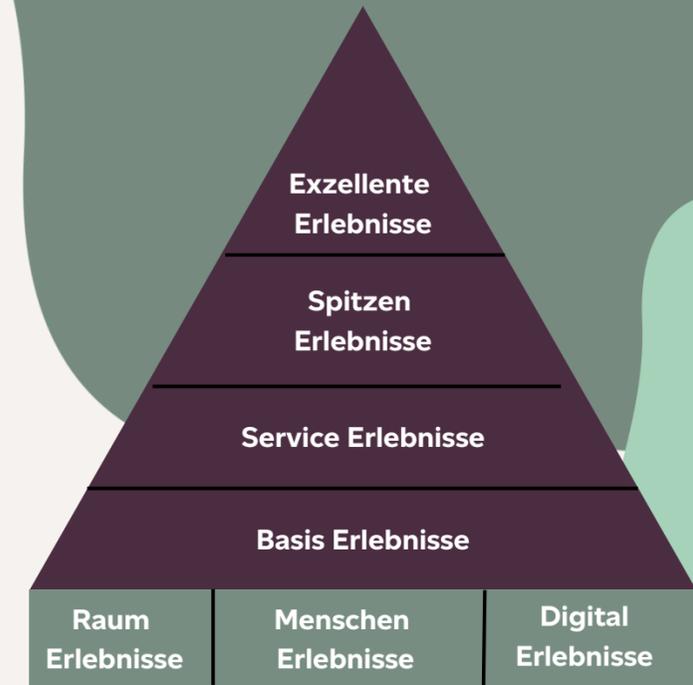
# Raum Erlebnisse

- Erlebnisacker
- Spielplätze
- Café & Restaurant
- Marktscheune
- Wöchentliche Neudekoration der Fläche



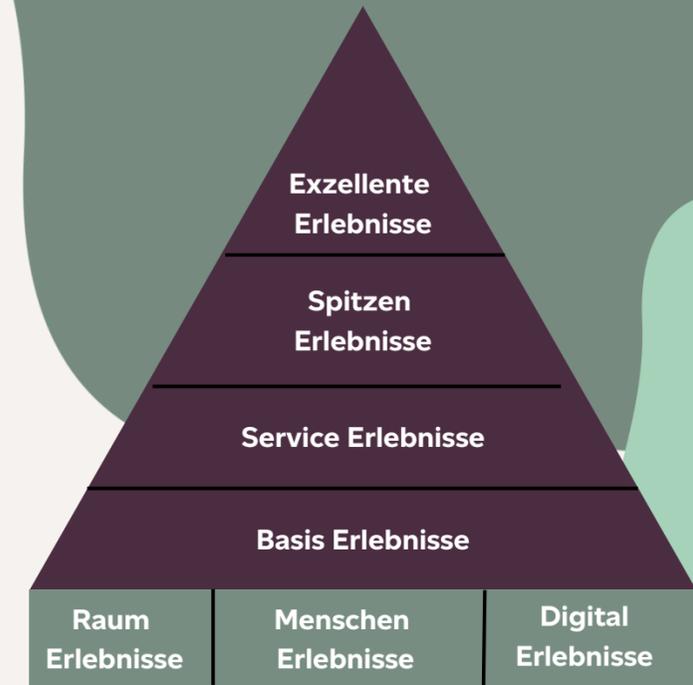
# Menschen Erlebnisse

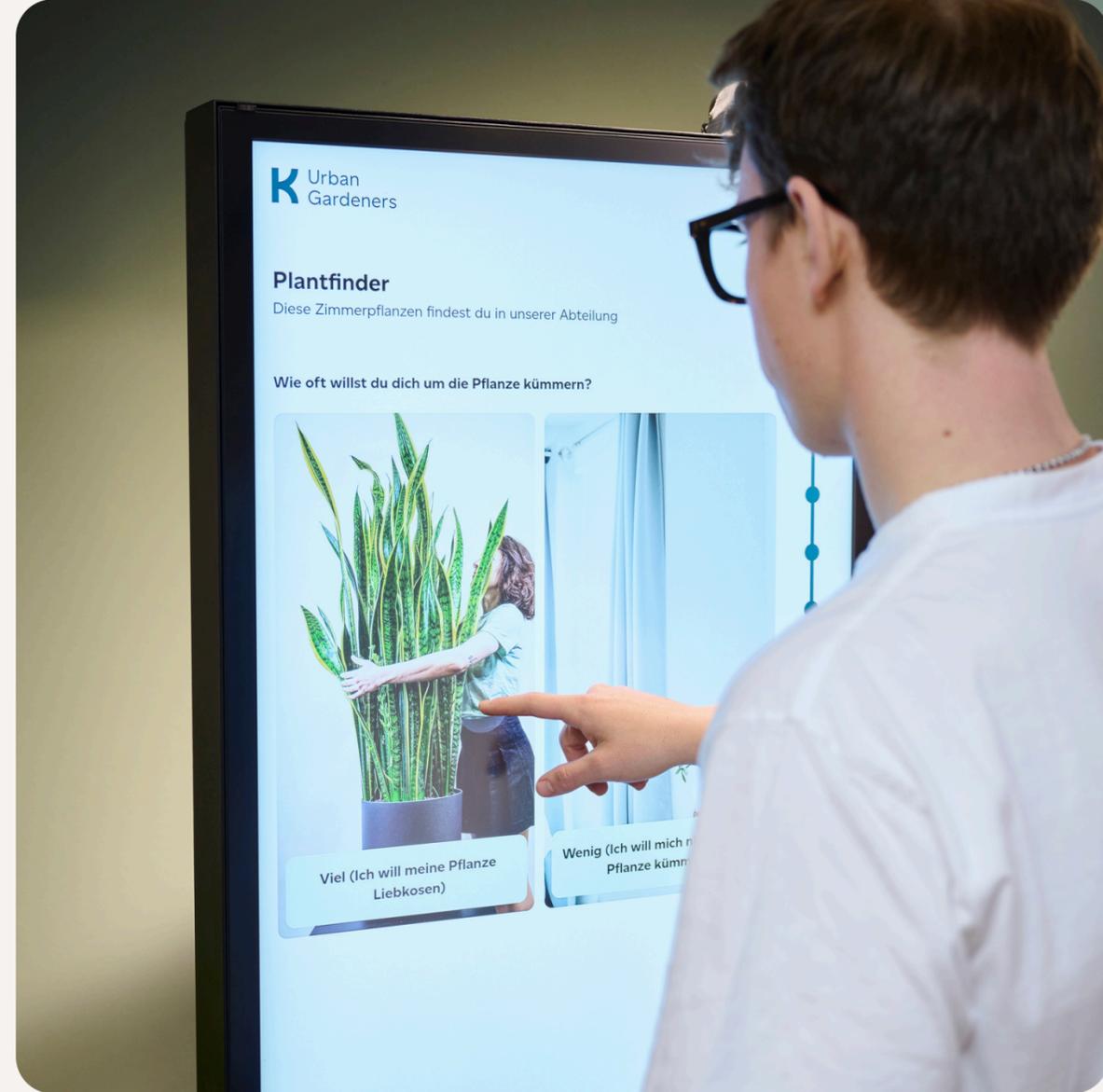
- Persönliche Ansprache
- Verkaufsschulung
- Gastgeber statt Händler
- Menschen in den Vordergrund
- Team Events



# Digitale Erlebnisse

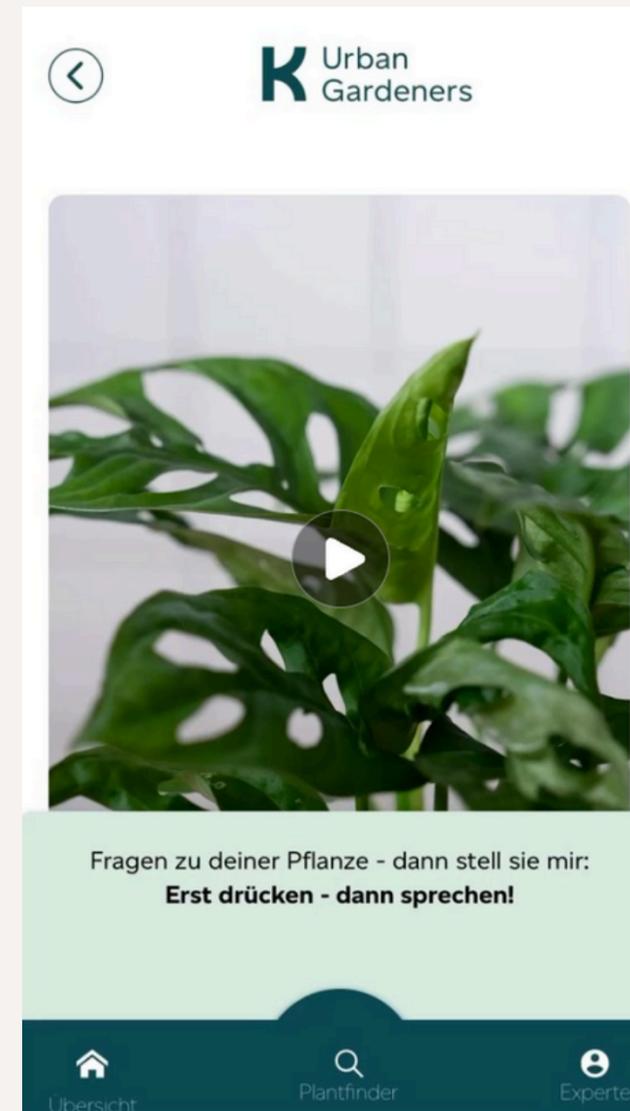
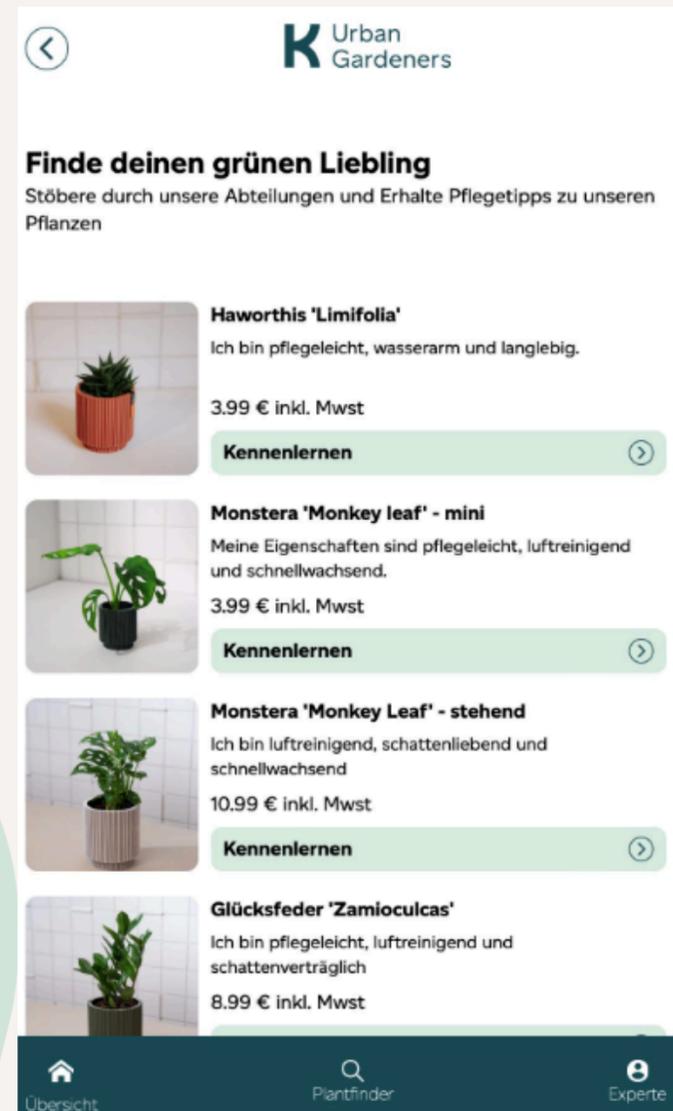
- Individuell konfigurierbare 3D Töpfe
- Abenteuerreise mit FLORI
- Verknüpfung Erlebnisacker
- Plantfinder - Unser KI Agent als virtuellen Assistenten im Design mit Telefonzelle





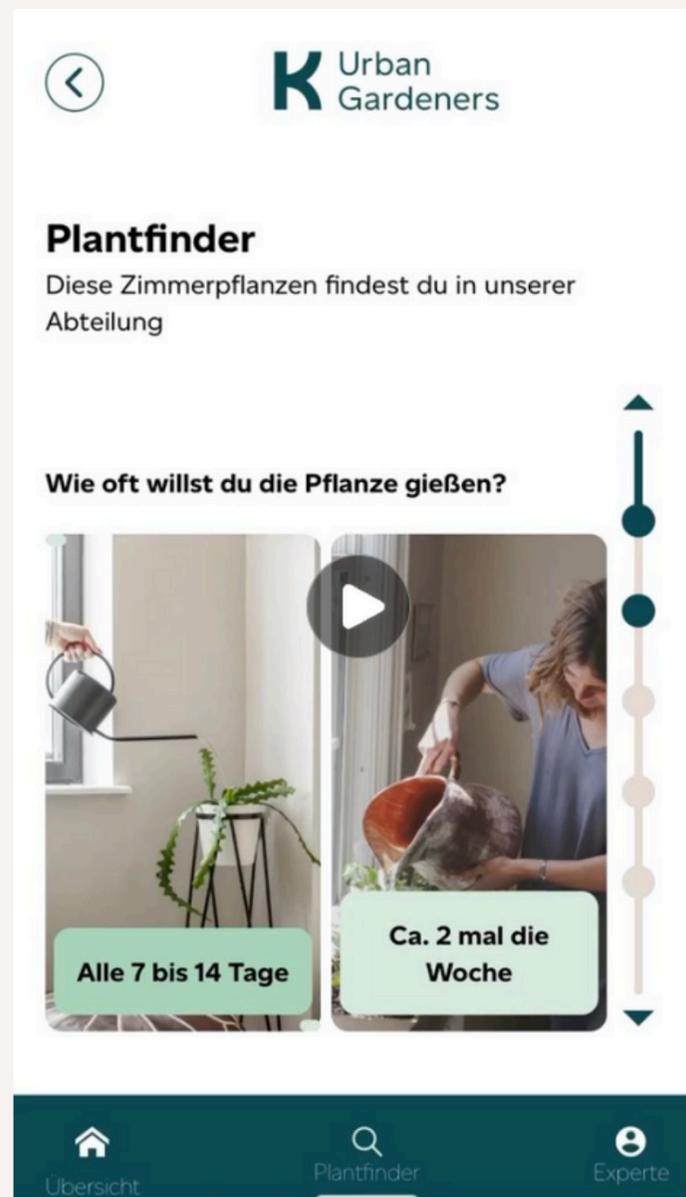
# Plantfinder

Sortiment durchstöbern



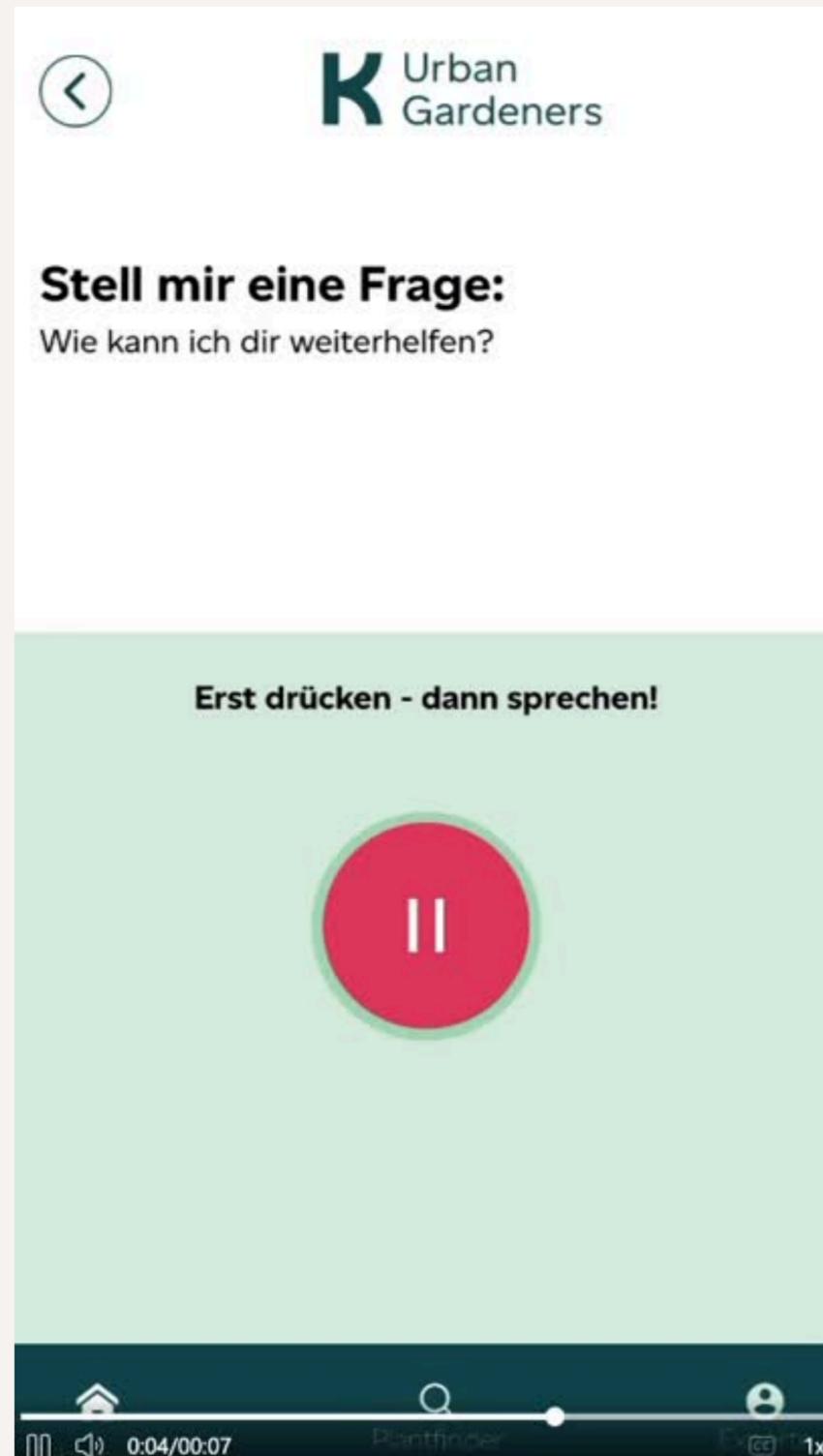
# Plantfinder

*Pflanze finden*



# Plantfinder

*KI Experten Fragen*



# Plantfinder Warteliste



oder

[valentin@urban-gardeners.de](mailto:valentin@urban-gardeners.de)