

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Wir informieren Sie über diese Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

Wir wünschen allen erfolgreiche Geschäfte während der Fußball-EM - nutzen Sie dieses sportliche Großereignis für sich! Wie Sie wissen, läuft der Verkauf von Trikots, Bällen & Co. umso besser, je länger die deutsche Nationalmannschaft im Turnier bleibt, weshalb wir am besten alle gemeinsam ganz fest die Daumen drücken.

HDE-News ...

Verpackungsverordnung

Die Abgeordneten des Europäischen Parlaments stimmten über den finalen Text der EU-Verpackungsverordnung ab, womit die Gesetzgebung einen wichtigen Schritt in Richtung ihrer endgültigen Verabschiedung nimmt. Der Handelsverband Deutschland (HDE) bekräftigt daher nochmals seine Forderung nach einheitlichen, praxisnahen und gut umsetzbaren Regelungen entlang der gesamten Verpackungswertschöpfungskette.

Konsumbarometer Mai + Juni

Mai: Die Verbraucherstimmung setzt ihren positiven Trend der Vormonate im Mai fort und verbessert sich weiter. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach steigt der Index zum vierten Mal in Folge und befindet sich nun auf dem höchsten Niveau seit Ende 2021. Dabei macht sich auch die sinkende Inflationsrate positiv bemerkbar. Der zunehmende Optimismus der Verbraucherinnen und Verbraucher könnte in den nächsten Monaten zu einer Erholung des privaten Konsums führen.



Juni: Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, reißt der monatelange Aufwärtstrend der Verbraucherstimmung auch im Juni nicht ab. Der Index steigt bereits zum fünften Mal in Folge und klettert damit auf den höchsten Stand seit August 2021. Dass es mit der Konsumstimmung bergauf geht, deutet auf eine mittelfristige Erholung des privaten Konsums hin.

HDE-Online-Monitor 2024

Online-Marktplätze werden im Onlinehandel immer bedeutender. Aktuelle Zahlen aus dem HDE-Online-Monitor zeigen, dass über diese Plattformen in 2023 erstmals mehr als die Hälfte der Online-Umsätze in Deutschland erwirtschaftet werden konnte. Gleichzeitig werden auch internationale Anbieter immer stärker. Der Handelsverband Deutschland (HDE) pocht dabei auf einen fairen Wettbewerb und die konsequente Durchsetzung von Recht und Gesetz. Beim Zugang zum Online-Shopping dominiert mittlerweile das Smartphone. 2023 wurde ein Rekordwert von 55 Prozent der Online-Umsätze über diese Geräte erzielt. Kernergebnisse sind:

- Onlineumsätze auf hohem Niveau nach Coronaboom - aber Entwicklung aktuell ohne große Dynamik
- Umsatzentwicklung für den Onlinehandel 2023 leicht nach oben korrigiert (+1,0 statt -0,4%)
- Umsatzerwartungen online für 2024 ebenfalls etwas optimistischer (+3,4 statt 3,0%)
- Food & Co (FMCG) mit geringem Onlineanteil, aber deutlichem Wachstum (+9% in 2023)
- Händler mit stationärer DNA starke Player im Onlinemarkt – Anteil gut ein Drittel
- Online-Marktplätze wachsen auf 54% - Chancen für den Mittelstand, aber auch neue (internationale) Wettbewerber
- Rekordanteil von 55 Prozent der Onlineumsätze über Smartphones

Kostenloser Download unter www.einzelhandel.de/online-monitor

Standortmonitor

Der Standortmonitor des HDE ist ein Kurzreport, der ausgewählte Standortthemen aufgreift und auf Basis der Ergebnisse von quantitativer und qualitativer Marktforschung interessante Zahlen, Daten und Fakten darstellt – diesmal zum Thema [„Wie kaufen junge Menschen ein?“](#)

Schlüssel zum Erfolg

Der Einzelhandel ist ein äußerst wettbewerbsintensiver Sektor, der Unternehmen dazu zwingt, ständig innovative Wege zu finden, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Warum der Einzelhandel datengesteuert werden muss und welche Maßnahmen mittelständische Unternehmen (KMUs) ergreifen können, erfahren Sie in diesem [Beitrag](#).

Konjunkturumfrage Sommer 2024

Der HDE startet seine „Konjunkturumfrage Sommer 2024“ und bittet Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung bzw. Beteiligung – natürlich unter Berücksichtigung des Datenschutzes. [Hier geht's zu den Fragen!](#) Teilnahmeschluss ist der 15. Juli 2024.



Klimaschutzoffensive des Handels

Nachhaltigkeitsberichterstattung im Handel

Seit dem 1. Januar 2024 gilt die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die den Nachhaltigkeitsbericht zum verpflichtenden Teil des Lageberichts macht. In einem Infoblatt erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel, was Händlerinnen und Händler hierzu wissen müssen. Sie erfahren im [Infoblatt](#) unter anderem, worauf die Pflicht zur Nachhaltigkeitsbericht-erstellung basiert, warum und ab wann die Richtlinie auch für kleine und mittlere Unternehmen im Handel relevant ist und in welcher Form die Nachhaltigkeitsberichterstattung stattfindet.

Nachhaltigkeit

Extremwetterversicherung

Extreme Naturereignisse wie Starkregen, Stürme und Überschwemmungen nehmen deutschlandweit zu. Umso bedeutsamer wird es, das eigene Unternehmen auch finanziell vor möglichen, mitunter existenziellen, Folgen zu schützen. Was Sie jetzt über den passenden Versicherungsschutz für Ihr Unternehmen wissen sollten, erfahren Sie im Gastbeitrag für [HDE-Adapt](#) von den Experten Andreas Hahn (Gesamtverband der Versicherer GDV), Patrik Behrens (hagebau Versicherungsdienst GmbH) und Axel Wieczorek (KATAG Versicherungsdienst).

Partner-Infos

ISPO Munich!

In diesem Jahr wird die ISPO Munich vom 03. bis 05. Dezember wieder auf der Messe München stattfinden. Sei also dabei, wenn es zum Beispiel um diese zwei Themen geht:

Wissenswertes

Sport neu gedacht: Der Weg zur Nachhaltigkeit

Wie kann der Sportsektor zur treibenden Kraft werden, die uns in eine grünere Zukunft führt? Auf dem Sport-Special der Nachhaltigkeitskonferenz ChangeNOW gaben Pioniere und Visionäre der Branche die Antworten: von revolutionären Materialien, die unsere Ozeane schützen, bis hin zu klimaneutralen Events, die zeigen, dass großer Sport und großer Umweltschutz Hand in Hand gehen können. Lass dich von kreativen Lösungen begeistern, die beweisen, dass Change nicht nur in der Theorie möglich ist, sondern schon im großen Stil passiert! „Sport for Change“-Jurymitglied Aude Penouty nimmt dich mit hinter die Kulissen der Konferenz und teilt tiefgehende Analysen und neueste Trends.

Ohne Frauen haben Sport und Outdoor keine Zukunft

Frauen definieren die Regeln in der Sportbranche neu!

Sie gründen, führen und erschaffen Innovationen. Sie kämpfen für die Rechte von Sportlerinnen oder für Geschlechtergleichheit. Sie zeigen bei ihren Abenteuern, was sie draufhaben und wo es lang geht. Sie sind alle Gamechangerinnen, die mit ihrem Engagement nicht nur die Welt des Sports verändern. Ob Athletin, CEO, Anwältin oder Funktionärin, sie prägen die Zukunft der Sportbranche. Wir stellen Euch diese Vorbilder auf der ISPO Munich vor. [Mehr zur ISPO Munich 2024](#)



SPOKO 2024

Transformieren. Kollaborieren – für eine starke Zukunft! Am 22. und 23. Oktober 2024 findet der SPOKO erstmals an zwei Tagen in der Macherei München statt – in einer neuen Location und mit neuer Bezeichnung. Aus SPORHANDELSKONGRESS wird SPOKO. Als Treffpunkt für Entscheider in der Sportbranche ist der Sportkongress Impulsgeber und die ideale Plattform für Austausch, Networking und Kollaboration. Er richtet sich sowohl an Sportfachhändler und Sportartikelhersteller als auch an Verbände und Dienstleister wie beispielsweise Agenturen, Softwareanbieter und Consulting-Firmen.

Hochkarätige Speaker aus Industrie und Handel diskutieren aktuelle Themen, blicken über den Tellerrand hinaus und liefern Expertenwissen, Lösungsansätze sowie Denkanstöße. Denn nur wer die dynamische Handelswelt und ihre Trends versteht, kann die gegenwärtigen und künftigen Herausforderungen meistern. Die Besucher erleben einen Tag voller strategischer und praktischer Fragestellungen, generieren neue Geschäftskontakte und treffen das Who-is-Who der Branche.

Schwerpunkte: Der SPOKO nimmt 2024 weiterhin den Blick in die Zukunft auf – denn MUT und LUST auf Veränderungen sind die Treiber der Branche. Wie werden wir zukünftig Einkaufen – Arbeiten – Leben. Und was bedeutet das wiederum für die Sportbranche?

Nur wer sich auf Technologien und neue Denkmuster einlässt, mit ihnen kollaboriert, wird erfolgreich sein – als Händler und Marke und damit als Arbeitgeber, als Geschäft der Innenstadt und als Mittelpunkt des Lebens. Deshalb geht es dieses Jahr unter anderem darum wie die Digitalisierung helfen kann, um Herausforderungen der Branche zu bewältigen und wie das veränderte Einkaufen erlebbar gemacht werden kann. Wie Arbeitgeber sich in Zukunft präsentieren und positionieren müssen, um die besten Fachkräfte für sich zu gewinnen. Welche Transformation die Innenstädte gerade durchleben. Wie die Zukunft des stationären Handels aussieht und was der Mittelstand verändern muss, um auch in Zukunft bestehen zu können.

Besonderes Highlight: 2024 wird SAZsport 50 Jahre alt! Wir feiern unser Jubiläum am 22.10. im Anschluss an den SPOKO und jeder SPOKO-Teilnehmer ist automatisch Gast auf unserer Party!

Sichere Dir Dein [Ticket - Mehr Infos zum SPOKO 2024](#)

Dein Winter. Dein Sport. Summit

Bereits über 100 Branchenvertreter/innen haben sich zum **Dein Winter. Dein Sport. Summit** am **Donnerstag, den 25. Juli** in **Garmisch-Partenkirchen** angemeldet – sei also dabei und melde Dich an.

Der Summit unter dem Motto „**Vielfalt. Bedeutung. Wandel.**“ findet in diesem Jahr schon im Sommer statt, um mit den Ergebnissen im kommenden Winter 2024/25 konkrete Maßnahmen umsetzen zu können. Dabei kommt es auf uns alle an, die sich im und für den Wintersport engagieren. Nur im Team und im gemeinsamen Austausch können wir Veränderungen erreichen und die Zukunft des Wintersports gestalten.

NEU ist das Workshop-Format, das es uns ermöglicht, gemeinsam Lösungsansätze zu erarbeiten und daraus resultierend einen **Maßnahmenplan** zu definieren. Gemeinsam mit dir möchten wir u.a. zu einen Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen wie generellen Bewegungsmangel und zunehmenden Medienkonsum v.a. bei Kindern und Jugendlichen erarbeiten und zum anderen zukünftige Angebote und Produkte entwickeln, damit Wintersport für alle Alters- und Einkommensgruppen attraktiv bleibt.

Wir werden zusammen mit Vertretern aus Wissenschaft, Sport, Wirtschaft, Medien und Politik somit nicht nur reden, sondern auch ein gemeinsames Handeln vereinbaren. Dabei kommt es auf jeden einzelnen Beitrag an.



Der Kongress findet wieder unter wissenschaftlicher Leitung von Prof. Dr. Ralf Roth vom Institut für Outdoor Sport und Umweltforschung der Deutschen Sporthochschule Köln statt, der mit einem spannenden Vortrag auf wissenschaftlicher Basis differenzierte Impulse für die Praxis liefert.

Alle Gäste, die bereits am Vortrag anreisen, erwartet am Summit-Vorabend ein geselliges Get-together im [Berggasthof Pfliegersee](#) mit jeder Menge Zeit zum Networking. Über die [Online Registrierung](#) bitte zum Kongress anmelden. Alle Informationen zum [Programm](#).

Rechtlicher EM-Hinweis

Fußball-EM in Deutschland

Am 14. Juni 2024 startet die ‚Fußball EM 2024‘. Um kein Eigentor zu schießen, sollten Sie bei werblichen Maßnahmen darauf achten, keine durch die UEFA geschützten Marken bzw. Zeichen zu verwenden. Dazu gehören:

- das offizielle Logo der EURO 2024
- die Zeichenkombinationen „EURO 2024“ „UEFA EURO 2024 GERMANY“ und "UEFA EURO 2024"
- das Maskottchen Albärt
- der Pokal
- der offizielle Slogan "United by football. Vereint im Herzen Europas"

Außerdem sollten Sie den Eindruck vermeiden, dass eine werbliche Kooperation mit der UEFA besteht. Anders ist dies ggf., wenn Ihr Hersteller zu den offiziellen Sponsoren des Events gehört. Zulässig sind allgemeine werbliche Aussagen in Werbedarstellung, auch eine Dekoration des Schaufensters z.B. mit Fahnen der teilnehmenden Staaten oder Sportutensilien. Es sollten aber keine offiziellen Merchandisingartikel verwendet werden, sofern dazu keine Zustimmung vorliegt.

DSV aktiv

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

IT-Sicherheit im Handel

Während sich alle einig sind, dass IT-Sicherheit im Handel essentiell ist, ist oft nicht ganz klar, was es damit eigentlich auf sich hat. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bringt in seinem aktuellen [Blogbeitrag](#) Licht ins Dunkel und erklärt die fünf Cyber-Begriffe, die Händler:innen sich merken sollten.

Digital-Handelsinfos

Richtige Digitalisierungsstrategie

Die Digitalisierung kann Händler:innen in verschiedenen Bereichen ihres Alltags von Vorteil sein. Dazu muss jedoch klar sein, wo man am besten beginnen sollte. Um den Einstieg zu erleichtern, gibt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem [Blogbeitrag](#) einen Überblick über die vier Handlungsfelder der Digitalisierungspyramide und zeigt Praxisbeispiele.



VDS SUPERCUP

Ende der Vorrunde

Die Vorrunde vom VDS SUPERCUP, Europas größter Schulungs- und Verkaufswettbewerb, ist nun beendet. Nun muss noch von den Industriepartnern korrigiert und anschl. von uns die Punkte eingegeben werden. Die Besten der Vorrunde (aus beiden Bearbeitungs-Möglichkeiten Offline/ Online) werden zum Finale im Laufe des Augusts/September nach Großwallstadt eingeladen. In dieser neuen Location, dem business & conference sporthotel, findet vom 13. – 16. Oktober das diesjährige Finale statt. Wir freuen uns schon jetzt darauf, denn schließlich wird der Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“ und 1.000 € Siegesprämie vergeben.

Weitere Infos zum VDS SUPERCUP auf unserer [Website](#).

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Entdecke deine Talente – ein Leitfaden für die Berufswahl

Am Ende einer Ausbildung angekommen, wird die Leistung während der gesamten Ausbildungsdauer bescheinigt und bewertet – in Form eines Ausbildungszeugnisses. Bei einem Ausbildungszeugnis handelt es sich um ein Arbeitszeugnis. Hier werden dem Auszubildenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die während der Ausbildungszeit erworben und unter Beweis gestellt wurden, festgehalten. Wie das Ausbildungszeugnis aussieht und worauf man achten sollte, kann im aktuellen [Blogartikel](#) nachgelesen werden.

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **VDS SUPERCUP-Finale**
13. – 16.10.2024, Großwallstadt
- **SPOKO**
22. – 23.10.2024, München
- **ISPO Munich**
03.-05.12.2024, Messe München

Mit sportlichem Gruß

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden

vds-Super-Cup

Ausbildung

Ausblick
